



NICO LAZARIDI

WEBINAR NICO LAZARIDI Freitag 07/05/2021 18:00

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit laden wir Sie herzlichst zu unserem Webinar ein. Lassen Sie sich von uns einen Einblick in die griechische Weinkultur geben. Entfliehen Sie dem Alltag und vereisen mit uns in die Welt des Genusses.

NICO LAZARIDI wurde 1987 in Agora Drama von Nikos Lazaridis gegründet. Heute, nach 35 Jahren produziert das Weingut 1.100.000 Flaschen, bei 21 verschiedenen Etiketten, jährlich. Das Unternehmen führt zwei Weingüter in zwei verschiedenen Weinbeugebieten, **CHÂTEAU NICO LAZARIDI** in Agora Drama und **MACKEDON** in Platanotopos Kavala.

CHÂTEAU NICO LAZARIDI ist zugleich der bekannteste Markenname von **NICO LAZARIDI**. Der Name verbindet die Unternehmensgeschichte mit der önologischen Renaissance der Präfektur Drama im Jahr 1987. Der Weinberg, aus dem die Trauben stammen, umgibt das Weingut. Die Weine der Château Familie sind in Rot und Weiß erhältlich und werden mit dem Rosé Nico Lazaridi vervollständigt.



Zum 30-jährigem Jubiläum seit der ersten Abfüllung des Weines **CHÂTEAU NICO LAZARIDI**, werden die drei Weine der Château Familie mit einer Sonderetikette produziert. Die Etiketten wurden anhand der Malereien von dem griechischen Künstler Georgios Taxidis entworfen und zeigen den Lebenszyklus der Rebstöcke. Die Werke werden in der hauseigenen **Galerie Magic Mountain** ausgestellt.

Der Weißwein ist ein Blend aus den Rebsorten Sauvignon Blanc 60%, Ugni Blanc 30% und Muskat von Alexandria 10%. Der Rotwein besteht aus Cabernet Sauvignon 60%, Merlot 30% und Sangiovese 10%. Das Rosé wird aus Cabernet Franc 70% und Cabernet Sauvignon 30% hergestellt.

Im Jahr 2017 wurde das Unternehmen **Nico Lazaridi International GmbH** mit Sitz in Waiblingen/Stuttgart gegründet, welches die Produkte von **CHÂTEAU NICO LAZARIDI** einführt. Von dort aus wird sowohl der deutsche Fachhandel beliefert wie auch alle Weinliebhaber durch den Onlineshop www.nico-lazaridi.de. Darüber hinaus werden die Produkte über verschiedene griechische Importeure in der griechischen Gastronomie vertrieben.

Durch das Webinar werden Sie die **Önologin** des Weingutes **Federica Lazaridi** und der **Verkaufsleiter Georgios Grigoriadis** führen, mit der Unterstützung vom **griechischen Generalkonsulat in Düsseldorf**.