

ECHT** nachhaltig **Leuchtturm

*Leitfaden für Partner mit besonderen Verdiensten
und Vorbildfunktion am deutschen Bodensee*



Dachmarke: **ECHT nachhaltig**



Was steckt hinter der Dachmarke?

Mit **ECHT nachhaltig** möchten wir, die Gemeinden am Deutschen Bodensee, aktiv Verantwortung dafür übernehmen, dass unsere Region als einzigartiger Natur- und Lebensraum wertgeschätzt wird und langfristig erhalten bleibt. Nachhaltigkeit soll mit **ECHT nachhaltig** zum zentralen Positionierungsthema werden. Durch die gezielte Förderung ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit in touristisch relevanten Kontexten soll die Identität unserer Region als Lebensraum für Einheimische und intakte touristische Destination für Gäste langfristig bewahrt werden.

Gegenstand unseres gemeinsamen Projektes ist die Etablierung einer für Gäste und Einheimische sichtbaren Dachmarke für nachhaltige Aktivitäten am Deutschen Bodensee, bei der sowohl bereits bestehende Aktivitäten einbezogen, als auch neue initiiert werden sollen.

Unter der Dachmarke **ECHT nachhaltig** soll das Engagement touristisch relevanter Akteure unterschiedlicher Branchen (Unterkünfte, Einzelhandel, Gastronomie etc.) am Deutschen Bodensee im Rahmen von Submarken gefördert und sichtbar gemacht werden. Gemeinsam mit engagierten Bodensee-Partnern sollen diese Submarken (z.B. „**ECHT nachhaltig Erlebnis**“) zum Leben erweckt werden. Dabei sollen sowohl bestehende Zertifizierungen (z.B. für Unterkünfte) einbezogen, als auch da wo notwendig neue Prinzipien (z.B. für Manufakturen) geschaffen und durch **ECHT nachhaltig** in einen gemeinsamen Kontext gebracht werden.

ECHT nachhaltig Partner sind berechtigt, die jeweilige Submarke für ihre Branche on- und offline zu verwenden und damit der Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee ein qualitätsorientiertes und vertrauenswürdiges Gesicht zu verleihen. Damit werden touristisch relevante nachhaltige Aktivitäten koordiniert, initiiert und im Rahmen einer gemeinsamen Vision für Einheimische und Gäste sicht- und erlebbar gemacht.



Partner: **ECHT nachhaltig**



Wie werde ich Partner?

- der Partner hat seinen Sitz im Gebiet der DBT
- der Partner erfüllt mindestens **eine** dieser 3 Voraussetzungen:
 - » er verfügt bereits über eine der ausgewählten **Zertifizierungen oder Mitgliedschaften**
(Definition im jeweiligen Leitfaden der Submarke, Gültigkeit analog Zertifizierung/Mitgliedschaft)

oder

- » er verpflichtet sich der submarkenspezifischen **ECHT nachhaltig Prinzipien**, soweit für die Submarke relevant (Transparenz und jährliche Erneuerung der Selbstverpflichtung)

oder

- » er erhält eine **Ernennung durch die DBT**, für besonderes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit

Unabhängig hiervon verpflichten sich alle **ECHT nachhaltig Partner** dem **ECHT nachhaltig Manifest**.



Submarke:

ECHT nachhaltig Leuchtturm

Die Submarke ***ECHT nachhaltig Leuchtturm*** ist eine Auszeichnung für Partner (Unternehmen, Vereine, Organisationen, Initiativen oder Projekte) am Deutschen Bodensee, die sich in besonderer Weise um das Thema Nachhaltigkeit verdient gemacht haben.

ECHT nachhaltig Leuchttürme definieren insbesondere ökologische Nachhaltigkeit als zentralen Anker ihres Wirkens und dienen als Vorbild und Motivation für alle, die mit eigenen Initiativen die ganzheitliche Zukunftsfähigkeit des Deutschen Bodensees aktiv mitgestalten wollen.

Die Ernennung zum ***ECHT nachhaltig Leuchtturm*** erfolgt auf Grundlage des Partnerprofils nach Prüfung durch das ***ECHT nachhaltig Team*** der DBT. Das Partnerprofil gibt Auskunft über die Tätigkeitsschwerpunkte des Partners sowie seine besonderen Verdienste bzw. seine besondere Vorbildfunktion im Bereich Nachhaltigkeit.





Rahmenbedingungen: **ECHT nachhaltig Leuchtturm**

Für die Aufnahme als **ECHT nachhaltig Partner** entstehen keine laufenden Kosten. Sofern Sie die Kriterien des Leitfadens erfüllen, erhalten Sie ein Partnersiegel zur Erhöhung der Sichtbarkeit Ihrer Teilnahme und der Initiative.

Wir freuen uns im Gegenzug auf eine engagierte, loyale und solidarische Zusammenarbeit mit Ihnen für die Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee. Zudem sind alle **ECHT nachhaltig Partner** herzlich dazu eingeladen, sich an gemeinsamen Projekten zu beteiligen (z.B. Seepuzete).

Wenn Sie **ECHT nachhaltig Partner** werden wollen, senden Sie bitte diesen Leitfaden mit der nachfolgenden Prinzipien-Checkliste vollständig ausgefüllt und unterschrieben zurück. Nach erfolgreicher Prüfung durch das **ECHT nachhaltig**-Team der DBT erfolgt die Anerkennung als **ECHT nachhaltig Partner**. Der Partnerstatus ist 12 Monate gültig und muss anschließend erneuert werden. Die ausgefüllten Leitfäden der einzelnen Partner werden während dieser Dauer digital sowohl auf deren Website als auch auf der **ECHT nachhaltig** Landingpage veröffentlicht, um Resonanz für alle Beteiligten zu ermöglichen.





Stammdaten

ECHT nachhaltig Leuchtturm

Name des Betriebs: _____

Ansprechpartner:in (Name, Vorname): _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Anzahl Mitarbeiter:innen (Voll-, Teilzeit, geringfügig Beschäftigte, Auszubildende):

Bitte füllen Sie die Daten im gesamten Leitfaden digital aus, statt ihn auszudrucken.



Unser #ECHTnachhaltig Manifest

Gemeinsam werden wir #ECHTnachhaltig

1. Wir verstehen die Vereinbarkeit ökologischer, ökonomischer und sozialer Ziele als die zentralen Handlungsfelder unseres unternehmerischen Handelns.

2. Wir stärken die Bodenseeregion als nachhaltige Destination.

3. Wir integrieren nachhaltige lokale und regionale Initiativen.

4. Wir handeln selbst ressourcenschonend und setzen uns für Klima- und Umweltschutz ein.

5. Wir erarbeiten gemeinsam innovative und umweltverträgliche Lösungsansätze

6. Wir respektieren uns gegenseitig und tauschen uns regelmäßig über unser Tun aus.

7. Wir kommunizieren unser nachhaltiges Tun transparent.

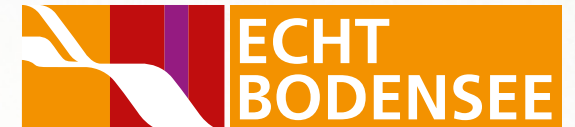
8. Wir fördern die Bodenseeregion als ganzjährige Destination.

Dabei sind wir uns bewusst, dass auch die längste Reise mit einem ersten Schritt beginnt – aber jeder Schritt zählt und bringt uns unserem Ziel näher.

Au dr stärkschde Rega fängd mit ma Drobbfa a.

Ich bin dabei!

Datum, Unterschrift





Hinweise zur Bearbeitung ***ECHT nachhaltig Leuchtturm***

Welche Angaben sind erforderlich?

Ausführliche Erläuterung Ihres nachhaltigen Konzeptes:

→ Bitte erläutern Sie transparent und nachvollziehbar die aufgeführten Punkte im Partnerprofil.

Bitte nutzen Sie die Erläuterungen, um Ihr nachhaltiges Engagement deutlich zu machen und zu zeigen, weshalb Sie Partner werden sollten! Sehen Sie es als Bewerbung an, mit der Sie uns – das Team um *ECHT nachhaltig* und den Endkunden von Ihnen und Ihren nachhaltigen Bestrebungen überzeugen können!

Wie fülle ich den Leitfaden aus?

Bitte füllen Sie den Leitfaden digital aus, statt ihn auszudrucken. In dem PDF-Dokument besteht auch die Möglichkeit, Ihre Unterschrift zu bearbeiten und an den entsprechenden Stellen einzufügen.



Partnerprofil

ECHT nachhaltig Leuchtturm

1. Tätigkeitsschwerpunkt des Partners:



Partnerprofil

ECHT nachhaltig Leuchtturm

2. Besondere Verdienste bzw. Vorbildfunktion im Bereich Nachhaltigkeit:



Partnerprofil

ECHT nachhaltig Leuchtturm

Ich verpflichte mich zur aktiven Erreichung und Einhaltung der ***ECHT nachhaltig Leuchtturm*** Prinzipien und strebe in Zukunft nach Möglichkeit die vollständige Erfüllung der hier definierten und für meine Geschäftstätigkeit relevanten und für mich erfüllbaren Ziele an.

Datum, Unterschrift _____



Deutsche Bodensee Tourismus GmbH

Karlstraße 13
88045 Friedrichshafen
Deutschland

Tel.: +49 (0) 7541 37 834 0
info@echt-bodensee.de
www.echt-bodensee.de