ECHT BODENSEE

ECHT nachhaltig **Manufaktur**

Leitfaden für Manufakturen und Erzeuger am Deutschen Bodensee

Dachmarke: *ECHT nachhaltig*

Was steckt hinter der Dachmarke?

Mit ***ECHT nachhaltig*** möchten wir, die Gemeinden am Deutschen Bodensee, aktiv Verantwortung dafür übernehmen, dass unsere Region als einzigartiger Natur- und Lebensraum wertgeschätzt wird und langfristig erhalten bleibt. Nachhaltigkeit soll mit ***ECHT nachhaltig*** zum zentralen Positionierungsthema werden. Durch die gezielte Förderung ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit in touristisch relevanten Kontexten soll die Identität unserer Region als Lebensraum für Einheimische und intakte touristische Destination für Gäste langfristig bewahrt werden.

Gegenstand unseres gemeinsamen Projektes ist die Etablierung einer für Gäste und Einheimische sichtbaren Dachmarke für nachhaltige Aktivitäten am Deutschen Bodensee, bei der sowohl bereits bestehende Aktivitäten einbezogen, als auch neue initiiert werden sollen.

Unter der Dachmarke ***ECHT nachhaltig*** soll das Engagement touristisch relevanter Akteure unterschiedlicher Branchen (Unterkünfte, Einzelhandel, Gastronomie etc.) am Deutschen Bodensee im Rahmen von Submarken gefördert und sichtbar gemacht werden. Gemeinsam mit engagierten Bodensee-Partnern sollen diese Submarken (z.B. „***ECHT nachhaltig Erlebnis***") zum Leben erweckt werden.
Dabei sollen sowohl bestehende Zertifizierungen (z.B. für Unterkünfte) einbezogen, als auch da wo notwendig neue Prinzipien (z.B. für Manufakturen) geschaffen und durch ***ECHT nachhaltig*** in einen gemeinsamen Kontext gebracht werden.

ECHT nachhaltig Partner sind berechtigt, die jeweilige Submarke für ihre Branche on- und offline zu verwenden und damit der Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee ein qualitätsorientiertes und vertrauenswürdiges Gesicht zu verleihen. Damit werden touristisch relevante nachhaltige Aktivitäten koordiniert, initiiert und im Rahmen einer gemeinsamen Vision für Einheimische und Gäste sicht- und erlebbar gemacht.

Partner: *ECHT nachhaltig*

Wie werde ich Partner?

- der Partner hat seinen Sitz im Gebiet der DBT
- der Partner erfüllt mindestens **eine** dieser 2 Voraussetzungen:

» er verpflichtet sich der submarkenspezifischen ***ECHT nachhaltig* Prinzipien**, soweit für die Submarke relevant (Transparenz und Erneuerung der Selbstverpflichtung alle zwei Jahre)

oder

» er erhält eine **Ernennung durch die DBT,** für besonderes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit

Unabhängig hiervon verpflichten sich alle ***ECHT nachhaltig* Partner** dem ***ECHT nachhaltig* Manifest.**

Submarke:
ECHT** nachhaltig **Manufaktur

Die Submarke ***ECHT** nachhaltig **Manufaktur*** steht für Manufakturen und Erzeuger im **Food sowie Nonfood Bereich,** die sich aktiv im Bereich Nachhaltigkeit engagieren. Voraussetzung für landwirtschaftliche Erzeuger ist die Weiterverarbeitung von Obst, Gemüse etc. zu beispielsweise Wein, Marmeladen oder Destillaten, die im eigenen Hofladen oder regional vertrieben werden.

Für Manufakturen gibt es die ***ECHT** nachhaltig **Manufaktur*** Prinzipien, für deren Erreichung und Einhaltung die Partner eine Selbstverpflichtung eingehen. ***ECHT** nachhaltig **Manufaktur*** Partner erfüllen **75 %** der jeweils für sie relevanten und erfüllbaren Prinzipien und streben die vollständige Erfüllung der für sie relevanten und erfüllbaren Prinzipien an.

Da dieser Sektor sehr heterogen ist, decken bestehende Zertifikate und Mitgliedschaften hier i.d.R. nur Teilbereiche der Geschäftstätigkeit ab, bieten jedoch eine wertvolle Grundlage zur Identifikation von bereits in der Nachhaltigkeit aktiven Betrieben am Deutschen Bodensee. Wir bitten Sie um Angabe bestehender Zertifikate auf Seite 8.

ECHT nachhaltig Bodensee
PARTNER IN DER KATEGORIE MANUFAKTUR

Rahmenbedingungen:
ECHT** nachhaltig **Manufaktur

Für die Aufnahme als ***ECHT** nachhaltig **Partner*** entstehen keine laufenden Kosten. Sofern Sie die Kriterien des Leitfadens erfüllen, erhalten Sie ein Partnersiegel zur Erhöhung der Sichtbarkeit Ihrer Teilnahme und der Initiative.

Wir freuen uns im Gegenzug auf eine engagierte, loyale und solidarische Zusammenarbeit mit Ihnen für die Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee. Zudem sind alle ***ECHT** nachhaltig **Partner*** herzlich dazu eingeladen, sich an gemeinsamen Projekten zu beteiligen (z.B. Seepuzete).

Wenn Sie ***ECHT** nachhaltig **Partner*** werden wollen, senden Sie bitte diesen Leitfaden mit der nachfolgenden Prinzipien-Checkliste vollständig ausgefüllt und unterschrieben zurück.

Die von Ihnen im vorliegenden Leitfaden gemachten Angaben werden von uns im Rahmen eines „Desk-Audits" überprüft. Hierbei prüfen wir die Eintragungen auf Plausibilität, sichten die mitgelieferten Nachweise und recherchieren relevante Informationen auch im Internet. Gerne kommen wir auch bei Ihnen vorbei und gewinnen einen persönlichen Eindruck. Kann keine eindeutige Entscheidung getroffen werden, erfolgt die zusätzliche Prüfung durch den Fachbeirat Nachhaltigkeit.

Nach erfolgreicher Prüfung durch das ***ECHT** nachhaltig*-Team der DBT erfolgt die Anerkennung als ***ECHT** nachhaltig **Partner.*** Der Partnerstatus ist 24 Monate gültig und muss anschließend erneuert werden. Die ausgefüllten Leitfäden der einzelnen Partner werden während dieser Dauer digital sowohl auf deren Website als auch auf der ***ECHT** nachhaltig* Landingpage veröffentlicht, um Resonanz für alle Beteiligen zu ermöglichen.

Stammdaten
ECHT nachhaltig Manufaktur

Name des Betriebs: Klärle

Ansprechpartner:in (Name, Vorname): Broger Marion

Straße, Hausnummer: Binningen 8

PLZ, Ort: 88255 Baienfurt / hergestellt auf dem Lehenhof im Deggenhausertal

Telefon: 01638578323

E-Mail: hallo@klaerle-molkedrink.de

Website: klaerle-molkedrink.de

Anzahl Mitarbeiter:innen (Voll-, Teilzeit, geringfügig Beschäftigte, Auszubildende):

Bitte füllen Sie die Daten im gesamten Leitfaden digital aus, statt ihn auszudrucken.

Unser #ECHTnachhaltig
Manifest

Gemeinsam werden wir #ECHTnachhaltig

1. Wir verstehen die Vereinbarkeit ökologischer, ökonomischer und sozialer Ziele als die zentralen Handlungsfelder unseres unternehmerischen Handelns.

2. Wir stärken die Bodenseeregion als nachhaltige Destination.

3. Wir integrieren nachhaltige lokale und regionale Initiativen.

4. Wir handeln selbst ressourcenschonend und setzen uns für Klima- und Umweltschutz ein.

5. Wir erarbeiten gemeinsam innovative und umweltverträgliche Lösungsansätze

6. Wir respektieren uns gegenseitig und tauschen uns regelmäßig über unser Tun aus.

7. Wir kommunizieren unser nachhaltiges Tun transparent.

8. Wir fördern die Bodenseeregion als ganzjährige Destination.

Dabei sind wir uns bewusst, dass auch die längste Reise mit einem ersten Schritt beginnt – aber jeder Schritt zählt und bringt uns unserem Ziel näher.

Au dr stärkschde Rega fängd mit ma Drobbfa a.

Ich bin dabei! 13.11.2023 M. Broger

Datum, Unterschrift

ECHT BODENSEE

Zertifizierungen und Mitgliedschaften
ECHT** nachhaltig **Manufaktur

Verfügen Sie über eine der folgenden Zertifizierungen bzw. Mitgliedschaften als zentralen Anker in der Geschäftstätigkeit des Betriebs oder für Produkte des Betriebs, geben Sie dies bitte an.

> **Demeter** (Demeter e.V./Details)
> **Bioland** (Bioland e.V./Details)
> **GreenTable** für Lieferanten (Greentable e.V./Details)
> **Biopark** (Biopark e.V./Details)
> **regional & fair** (Biokreis/Details)
> **Bio-Siegel der EU** (Details)
> **Deutsches staatliches Biosiegel** (Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung/Details)
> **Naturland** (Naturland e.V./Details)
> **Biokreis** (Biokreis/Details)
> **FairChoice** (Deutsches Institut für Nachhaltige Entwicklung e.V./Details)
> **Fair'n Green** (FAIR and GREEN e.V./Details)
> **ECOVIN** (ECOVIN GmbH/Details)

Alternativ können gleichwertige Nachweise geliefert werden, die durch die DBT individuell geprüft werden.

Name des vorliegenden Zertifikats oder Mitgliedschaft des Betriebes:

Ökologischer Landbau mbh

(Bitte legen Sie den entsprechenden, aussagekräftigen Nachweis diesem Leitfaden bei.)

Hinweise zur Bearbeitung
ECHT** nachhaltig **Manufaktur

Bitte bearbeiten Sie die nachfolgenden Prinzipien und beachten Sie dabei die Hinweise zu den anzukreuzenden Optionen sowie den dazu notwendigen Erläuterungen:

Wann kreuze ich was an?

☐ **erfülle ich bereits jetzt**
→ Sie erfüllen bereits jetzt die Anforderungen dieses Prinzips vollständig. Ist das Feld vorausgefüllt, ist die Anforderung obligatorisch.

☐ **erfülle ich in 2 Jahren**
→ Sie haben bereits Maßnahmen geplant bzw. angestoßen, die innerhalb von zwei Jahren zur Erfüllung dieses Prinzips führen werden.

☐ **ist nicht relevant für mich**
→ Das Prinzip ist für Ihre Unternehmung aus objektiver Sicht nicht relevant (bspw. nachhaltiger Fischfang hat keine Relevanz für ein veganes Restaurant).

☐ **kann ich nicht erfüllen**
→ Das Prinzip ist für Ihre Unternehmung aus objektiver Sicht nicht erfüllbar (bspw. Energieeffizienz in einem denkmalgeschützten Gebäude).

Hinweise zur Bearbeitung
ECHT** nachhaltig **Manufaktur

Welche Angaben sind erforderlich?

Ausführliche Erläuterung Ihres nachhaltigen Konzeptes:

→ Bitte erläutern Sie transparent und nachvollziehbar die von Ihnen vorgenommene Einordnung.
Bitte legen Sie ggf. zur Bewertung erforderliche Nachweise bei.

Bitte nutzen Sie die Erläuterungen, um Ihr nachhaltiges Engagement deutlich zu machen und zu zeigen, weshalb Sie Partner werden sollten! Sehen Sie es als Bewerbung an, mit der Sie uns – das Team um *ECHT nachhaltig* und den Endkunden von Ihnen und Ihren nachhaltigen Bestrebungen überzeugen können!

Wie fülle ich den Leitfaden aus?

Bitte füllen Sie den Leitfaden digital aus, statt ihn auszudrucken. In dem PDF-Dokument besteht auch die Möglichkeit, Ihre Unterschrift zu bearbeiten und an den entsprechenden Stellen einzufügen.

Prinzipien
ECHT nachhaltig **Manufaktur**

1. SELBSTGEMACHT: Unsere Kernprodukte/Waren werden selbstgemacht.

Erläuterung: Fermentierte Molkedrinks ohne Zuckerzusatz (Süße nur aus Frucht), kurze authentische Zutatenliste. Die Produkte werden im Lehenhof von mir selbst hergestellt.

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

2. REGIONALITÄT: Unsere Kernprodukte/Waren stammen zu 80 % aus regionaler Produktion, vorzugsweise aus der Bodensee-Region oder maximal 100 km Radius.

Erläuterung: 88% und 89% Molke in Dementerqualität vom Lehenhof/Deggenhausertal.

Bio-Fruchtkonzentrate (EU, vorwiegend Deutschland und Österreich) und Meersalz nicht regional.

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

Prinzipien
ECHT nachhaltig Manufaktur

3. BIOLOGISCHE ZUTATEN & MATERIALIEN: Wir verwenden für unsere Kernprodukte/ Waren mindestens 30% biologische Zutaten/ Materialien.

Erläuterung: Fruchtkonzentrate und natürliche Aromen in Bioqualität + Meersalz

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

4. ZUTATEN & MATERIALIEN AUS (KONTROLLIERT) INTEGRIERTER PRODUKTION:
Wir wenden für unsere Kernprodukte/ Waren Zutaten/ Materialien aus der integrierten Produktion (IP).

Erläuterung:

- [ ] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [x] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

Prinzipien *ECHT nachhaltig* **Manufaktur**

5. STÄRKUNG BIODIVERSITÄT & BODENGESUNDHEIT: Wir stärken durch unsere unternehmerischen Entscheidungen Biodiversität und Bodengesundheit aktiv (z.B. Förderung von entsprechenden Projekten, Nisthilfe für Wildbienen).

Erläuterung: Indirekt Stärkung durch das Beziehen der Molke vom Lehenhof (Demeter-Qualität und nachhaltiges Wirtschaften).

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

6. FAIRER HANDEL: Wir verwenden für unsere Kernprodukte/ Waren fair gehandelte Zutaten/ Materialien.

Erläuterung:

- [ ] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [x] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

Prinzipien
ECHT nachhaltig Manufaktur

7.DIENSTLEISTER & LIEFERANTEN: Nachhaltigkeit und Regionalität sind zentrale Kriterien bei der Wahl unserer Partner. Bei allen Beschaffungsmaßnahmen versuchen wir, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

Erläuterung: Wir haben ca 300 m von der Weide bis in die Käserei zur Verarbeitung.
Liefern es z.Zt in der nahen Umgebung selbst noch aus.

8. MINIMIERUNG CO2-FUSSABDRUCK: Wir erstellen in regelmäßigen Abständen eine individuelle Ökobilanz und leiten aktiv Maßnahmen zur Senkung der Treibhausgasemissionen ein (bitte Urkunde/ Nachweis beilegen).

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

Erläuterung: Kurze Transportwege von Inhaltsstoffe bis zum fertigen Produkt.
Auslieferung: Alles wird am Stück abgefahren.

Prinzipien **ECHT** nachhaltig **Manufaktur**

9. ABFALLVERMEIDUNG & MÜLLTRENNUNG: Wir reduzieren aktiv Abfall sowohl im Produkteinkauf als auch in der Produktion und trennen unseren Müll sorgfältig.

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

Erläuterung: Wir verwenden beim Versand überwiegend recycelte Kartonagen. Beim Kühlversand werden wassergefüllte Kühlpacks genutzt (wiederverwertbar vom Kunden). Bezüglich (Mehrweg-)verpackungen prüfen wir, welche Alternative am nachhaltigsten und logistisch umsetzbar ist. Flaschen können von Kunden zurückgebracht werden. Fruchtkonzentrate und Salz wird in Großmengen gekauft und in kleinen Mengen verbraucht.

10. LEBENSMITTEL WERTSCHÄTZUNG: Wir respektieren Lebensmittel und versuchen aktiv deren Verschwendung zu vermeiden sowie gegebenenfalls entstehende Reste möglichst sinnvoll weiterzuverwenden.

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

Erläuterung: Wir bringen die Molke (Nebenprodukt vom Käse) wieder in die Wertschöpfungskette zurück

Prinzipien
ECHT nachhaltig Manufaktur

11. MATERIALEINSATZ: Für unser Manufakturen- und Erzeugerangebot und unsere Werbemittel verwenden wir Materialien aus Recyclingmaterial oder biologisch abbaubaren Stoffen, wenn möglich aus der Region.

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

Erläuterung: Beim Kühlversand verwenden wir wassergefüllte Kühlpacks.
Flyer wurden bei Flyeralarm gedruckt (Co2-Spende möglich), zukünftig ist der Druck in der lokalen Druckerei Leutkirch angedacht. Etiketten werden in Leutkirch gedruckt.

12. MEHRWEGVERPACKUNG: Wir vermeiden Einwegverpackungen und bieten Mehrwegverpackungen (oder falls notwendig ökologisch sinnvolle Alternativen) für Getränke und Speisen außer Haus an (z.B. RECUP & REBOWL).

- [ ] erfülle ich bereits jetzt
- [x] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

Erläuterung: Wir haben diesen Gedanken auf jeden Fall im Blick und arbeiten daraufhin.
Die zurückgebrachten Flaschen verwenden wir wieder (ohne Pfandsystem),

Prinzipien
ECHT nachhaltig **Manufaktur**

13. ENERGIEEFFIZIENZ: Wir achten bei der Anschaffung und dem Betrieb all unserer elektrischen Geräte auf eine möglichst hohe Energieeffizienz (z.B optimale Energieeffizienzklasse bei Endkonsumergeräten, Wärmerückgewinnung bei Industriegeräten, regelmäßige Wartung, LED-Beleuchtung, etc.).

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

Erläuterung: Die Maschinen und Anlagen werden nach einem Wartungsplan gewartet. Vorsorgende Instandhaltung.Die Räumlichkeiten sind mit LED Beleuchtung ausgestattet.

14. OPTIMIERTER HEIZBEDARF: Wir gestalten unseren Energieverbrauch für das Heizen im Rahmen unserer individuellen Gegebenheiten so nachhaltig wie möglich.

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

Erläuterung: Die Milch die in der Käserei erwärmt werden muß, wird nicht durch Strom erhitzt sondern mit Hackschnitzel durch ein Blockheizwerk.

Prinzipien
ECHT nachhaltig Manufaktur

15. ERNEUERBARE ENERGIEN: Wir verwenden bei entsprechender Verfügbarkeit Strom aus erneuerbaren Energien.

Erläuterung: die Dorfgemeinschaft Lehenhof verfügt über Photovoltaik.

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

16. WASSERACHTUNG: Wir streben einen möglichst geringen Frischwasserverbrauch an und vermeiden eine unnötige Verschmutzung unseres Abwassers (z.B. Einsatz von Perlatoren, Auffangen von Regenwasser).

Erläuterung: Die Käserei sammelt das Wasser zum kühlen der Milch und dies bekommt die angrenzende Gärtnerei zum Gießen.

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

Prinzipien
ECHT nachhaltig Manufaktur

17. REINIGUNGSMITTEL: Wir verwenden nachhaltige und möglichst vollständig abbaubare Reinigungsmittel ohne Mikroplastik.

Erläuterung: Sonett - Deggenhausertal

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

18. BAU- & WOHNGESUNDHEIT: Wir bemühen uns unsere Räumlichkeiten durch Verzicht auf ungesunde Lacke, Chemikalien, Baustoffe etc. möglichst bau- und wohngesund zu gestalten.

Erläuterung: Dies ist für die Dorfgemeinschaft Lehenhof selbstverständlich

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

Prinzipien
ECHT nachhaltig Manufaktur

19. MITARBEITERFAIRNESS: Wir zahlen faire Löhne und beschäftigen unsere Mitarbeiter:innen nach Möglichkeit ganzjährig.

Erläuterung: Sobald ich mir Mitarbeiter leisten kann ist dies mein Ziel.

- ☐ erfülle ich bereits jetzt
- ☐ erfülle ich in 1 Jahr
- ☑ ist nicht relevant für mich
- ☐ kann ich nicht erfüllen

20. INKLUSION & SOZIALE VERANTWORTUNG: Beim Zugang zur Manufaktur und dem Erzeuger sowie dessen Durchführung werden Aspekte der Inklusion berücksichtigt (z.B. Barrierearmut oder -freiheit, besondere Parkplätze).

Erläuterung: Bei der Fermentation werden bereits Menschen mit Behinderung inkludiert und wird von mir und der Käserei angestrebt, dass Menschen mit Behinderung, die auf dem Lehenhof arbeiten, zukünftig bei der Produktion unterstützen.

- ☑ erfülle ich bereits jetzt
- ☐ erfülle ich in 1 Jahr
- ☐ ist nicht relevant für mich
- ☐ kann ich nicht erfüllen

Prinzipien **ECHT** nachhaltig **Manufaktur**

21. BESTÄNDIGKEIT: Wir haben bis auf unsere Betriebsferien ganzjährig geöffnet (Betriebsferien maximal 4 Wochen am Stück und nicht mehr als 8 Wochen gesamt).

Erläuterung:

- [x] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [ ] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

22. BESONDERES SOZIALES & ÖKOLOGISCHES ENGAGEMENT: Wir übernehmen soziale und/oder ökologische Verantwortung über unseren eigentlichen Tätigkeitsbereich hinaus (z.B. ehrenamtliche Tätigkeiten).

Erläuterung: Eine ehrenamtliche Tätigkeit kann ich zeitlich bedingt nicht ausführen (Job und Klärle). Mein Ziel ist es u.a. mit Klärle eine gesunde Getränke-Alternative in Pflegeheime und Seniorenheime zu bringen.

- [ ] erfülle ich bereits jetzt
- [ ] erfülle ich in 1 Jahr
- [x] ist nicht relevant für mich
- [ ] kann ich nicht erfüllen

Prinzipien *ECHT nachhaltig* **Manufaktur**

23. KOMMUNIKATION: Wir verfügen über ein (kurzes) Leitbild, in dem Nachhaltigkeitsaspekte festgeschrieben sind und kommunizieren unsere nachhaltigen Bestrebungen transparent an Kund*innen (z.B. über die Website).

Erläuterung: Die Web Seite wird in kurzer Zeit überarbeitet

- ☐ erfülle ich bereits jetzt
- ☑ erfülle ich in 1 Jahr
- ☐ ist nicht relevant für mich
- ☐ kann ich nicht erfüllen

24. ERGÄNZENDE INFORMATIONEN (OPTIONAL): Wir engagieren uns darüber hinaus noch in folgenden Bereichen zum Thema Nachhaltigkeit.

Erläuterung:

- ☐ erfülle ich bereits jetzt
- ☐ erfülle ich in 1 Jahr
- ☑ ist nicht relevant für mich
- ☐ kann ich nicht erfüllen

Prinzipien
ECHT nachhaltig **Manufaktur**

☑ **25. VERNETZUNG:** Wir vernetzen uns in unserer Geschäftstätigkeit nach Möglichkeit und Sinnhaftigkeit mit anderen ***ECHT** nachhaltig **Partnern***, um gemeinsam für die Zukunftsfähigkeit unserer Region einzustehen.

Erläuterung: ich freue mich darauf sehr

☑ **26. WISSENSTRANSFER:** Wir schulen unser Team aktiv und regelmäßig bezüglich der Anforderungen und Ziele des Leitfadens und der ***ECHT** nachhaltig **Prinzipien.***

Erläuterung: sobald ich ein Team habe, gehört dies selbstverständlich für mich dazu

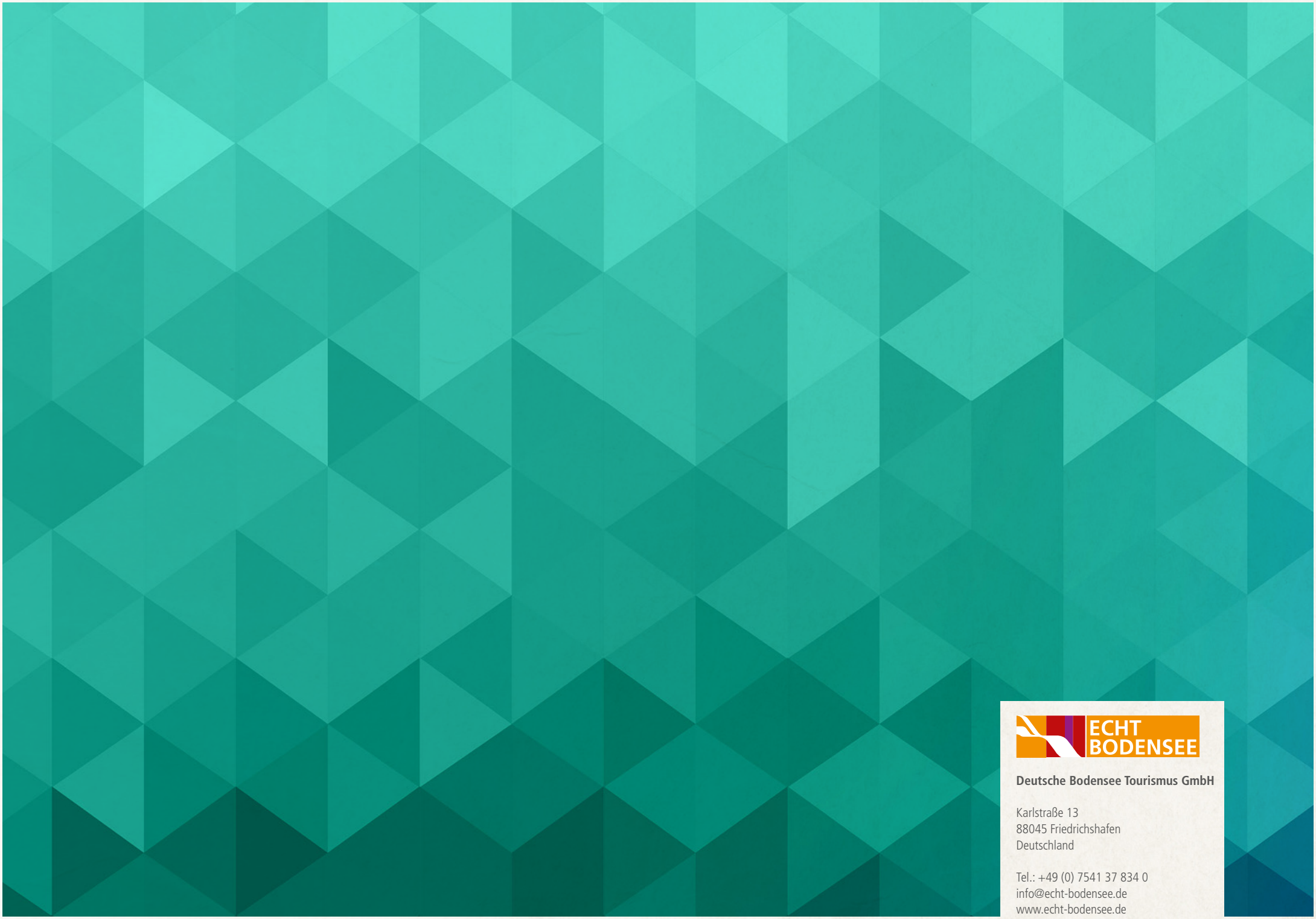
☑ **27. KOMMUNIKATION:** Bei unseren Marketingaktivitäten kommunizieren wir transparent, dass wir als ***ECHT** nachhaltig* ausgezeichnet sind und berücksichtigen die Regelungen des ***ECHT** nachhaltig **Partner-Kit.***

Erläuterung: Gemeinsam sind wir stark....freue mich darauf

Prinzipien
ECHT nachhaltig Manufaktur

Ich verpflichte mich zur aktiven Erreichung und Einhaltung der ***ECHT nachhaltig Manufaktur*** Prinzipien und strebe in Zukunft nach Möglichkeit die vollständige Erfüllung der hier definierten und für meine Geschäftstätigkeit relevanten und für mich erfüllbaren Ziele an.

Datum, Unterschrift 13.11.23 M. Bioga



Deutsche Bodensee Tourismus GmbH

Karlstraße 13
88045 Friedrichshafen
Deutschland

Tel.: +49 (0) 7541 37 834 0
info@echt-bodensee.de
www.echt-bodensee.de