

echt
BODENSEE



Echt nachhaltig
Erlebnis

Leitfaden für Erlebnisse und
Veranstaltungen Bodensee

Dachmarke:

Echt nachhaltig



Was steckt hinter der Dachmarke?

Mit Echt nachhaltig möchten wir, die Gemeinden am Deutschen Bodensee, aktiv Verantwortung dafür übernehmen, dass unsere Region als einzigartiger Natur- und Lebensraum wertgeschätzt wird und langfristig erhalten bleibt. Nachhaltigkeit soll mit Echt nachhaltig zum zentralen Positionierungsthema werden. Durch die gezielte Förderung ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit in touristisch relevanten Kontexten soll die Identität unserer Region als Lebensraum für Einheimische und intakte touristische Destination für Gäste langfristig bewahrt werden.

Gegenstand unseres gemeinsamen Projektes ist die Etablierung einer für Gäste und Einheimische sichtbaren Dachmarke für nachhaltige Aktivitäten am Deutschen Bodensee, bei der sowohl bereits bestehende Aktivitäten einbezogen, als auch neue initiiert werden sollen.

Unter der Dachmarke Echt nachhaltig soll das Engagement touristisch relevanter Akteure unterschiedlicher Branchen (Unterkünfte, Einzelhandel, Gastronomie etc.) am Deutschen Bodensee im Rahmen von Submarken gefördert und sichtbar gemacht werden. Gemeinsam mit engagierten Bodensee-Partnern sollen diese Submarken (z.B. „Echt nachhaltig Erlebnis“) zum Leben erweckt werden. Dabei sollen sowohl bestehende Zertifizierungen (z.B. für Unterkünfte) einbezogen, als auch da wo notwendig neue Prinzipien (z.B. für Manufakturen) geschaffen und durch Echt nachhaltig in einen gemeinsamen Kontext gebracht werden.

Echt nachhaltig Partner sind berechtigt, die jeweilige Submarke für ihre Branche on- und offline zu verwenden und damit der Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee ein qualitätsorientiertes und vertrauenswürdiges Gesicht zu verleihen. Damit werden touristisch relevante nachhaltige Aktivitäten koordiniert, initiiert und im Rahmen einer gemeinsamen Vision für Einheimische und Gäste sicht- und erlebbar gemacht.



Partner:

Echt nachhaltig



Wie werde ich Partner?

- der Partner hat seinen Sitz im Gebiet der DBT
- der Partner erfüllt mindestens eine dieser 3 Voraussetzungen:

» verfügt bereits über eine der ausgewählten Zertifizierungen oder Mitgliedschaften
(Definition im jeweiligen Leitfaden der Submarke, Gültigkeit analog Zertifizierung/Mitgliedschaft)

oder

» verpflichtet sich der submarkenspezifischen Echt nachhaltig Prinzipien, soweit für die Submarke relevant (Transparenz und Erneuerung der Selbstverpflichtung alle zwei Jahre oder nach Wechsel in der Geschäftsführung, bspw. Besitzer- oder Pächterwechsel).

oder

» erhält eine Ernennung durch die DBT, für besonderes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit

Unabhängig hiervon verpflichten sich alle **Echt nachhaltig Partner** dem **Echt nachhaltig Manifest**.



Submarke:

Echt nachhaltig Erlebnis

Die Submarke **Echt nachhaltig Erlebnis** steht für Erlebnisangebote und Veranstaltungen, die von touristischer Relevanz sind und sich aktiv im Bereich Nachhaltigkeit engagieren. Unterschieden werden zwei Arten von Erlebnissen:

- das Erlebnis vermeidet branchenübliche negative Umwelteinflüsse und reduziert die Auswirkungen auf ein Minimum
- das Erlebnis beschäftigt sich mit dem Thema Nachhaltigkeit und/oder trägt aktiv zur Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee bei

Für die Erlebnisse der verantwortlichen Veranstalter gibt es die Erlebnis Prinzipien, für deren Erreichung und Einhaltung die Partner eine Selbstverpflichtung eingehen. Mindestens 50% der Erlebnis Prinzipien müssen von Relevanz sein, um als **Echt nachhaltig Erlebnis Partner** ausgezeichnet zu werden. Die Erlebnisse erfüllen mindestens 75% der relevanten und erfüllbaren Prinzipien und die Veranstalter streben die vollständige Erfüllung der für sie relevanten und erfüllbaren Prinzipien an.



Rahmenbedingungen:

Echt nachhaltig Erlebnis

Für die Aufnahme als **Echt nachhaltig Partner** entstehen keine laufenden Kosten. Sofern Sie die Kriterien des Leitfadens erfüllen, erhalten Sie ein Partnersiegel zur Erhöhung der Sichtbarkeit Ihrer Teilnahme und der Initiative.

Wir freuen uns im Gegenzug auf eine engagierte, loyale und solidarische Zusammenarbeit mit Ihnen für die Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee. Zudem sind alle **Echt nachhaltig Partner** herzlich dazu eingeladen, sich an gemeinsamen Projekten zu beteiligen (z.B. Bodensee CleanUP Days, Netzwerkveranstaltungen, etc.).

Wenn Sie **Echt nachhaltig Partner** werden wollen, senden Sie bitte diesen Leitfaden mit der nachfolgenden Prinzipien-Checkliste vollständig ausgefüllt und unterschrieben zurück. Nach erfolgreicher Prüfung durch das **Echt nachhaltig-Team** der DBT und einer Vor-Ort-Besichtigung durch die Tourist-Information oder eine/n externe/n Prüfer*in erfolgt die Anerkennung als **Echt nachhaltig Partner**. Der Partnerstatus ist zwei Jahre gültig und muss anschließend erneuert werden. Die ausgefüllten Leitfäden der einzelnen Partner werden während dieser Dauer digital sowohl auf deren Website als auch auf der **Echt nachhaltig Landingpage** veröffentlicht, um Resonanz für alle Beteiligten zu ermöglichen.



Submarke:

Echt nachhaltig Erlebnis

Name des Betriebs: BiNELa gUG, Projekt "Überlinger Weltacker"

Ansprechpartner:in (Name, Vorname): Anette Wilkening

Straße, Hausnummer: ändert sich im Winter 2025/26

PLZ, Ort: Überlingen/Brachenreuthe

Telefon: 0152 38992656

E-Mail: anett@ueberlinger-weltacker.de

Website: <https://www.ueberlinger-weltacker.de/>

Anzahl Mitarbeiter:innen (Voll-, Teilzeit, geringfügig Beschäftigte, Auszubildende):

4

Bitte füllen Sie die Daten im gesamten Leitfaden digital aus, statt ihn auszudrucken.



Unser #Echtnachhaltig Manifest

Gemeinsam werden wir #Echtnachhaltig

1. Wir verstehen die Vereinbarkeit ökologischer, ökonomischer und sozialer Ziele als die zentralen Handlungsfelder unseres unternehmerischen Handelns.
2. Wir stärken die Bodenseeregion als nachhaltige Destination.
3. Wir integrieren nachhaltige lokale und regionale Initiativen.
4. Wir handeln selbst ressourcenschonend und setzen uns für Klima- und Umweltschutz ein.
5. Wir erarbeiten gemeinsam innovative und umweltverträgliche Lösungsansätze
6. Wir respektieren uns gegenseitig und tauschen uns regelmäßig über unser Tun aus.
7. Wir kommunizieren unser nachhaltiges Tun transparent.
8. Wir fördern die Bodenseeregion als ganzjährige Destination.

Dabei sind wir uns bewusst, dass auch die längste Reise mit einem ersten Schritt beginnt – aber jeder Schritt zählt und bringt uns unserem Ziel näher *Au dr stärkschde Rega fängd mit ma Drobbfa a.*

Ich bin dabei! 23.09.2025

Datum, Unterschrift

A. Wilg

echt
BODENSEE



Prinzipien

Echt nachhaltig Erlebnis

- * **Vernetzung:** Wir vernetzen uns in unserer Geschäftstätigkeit nach Möglichkeit und Sinnhaftigkeit mit anderen Echt nachhaltig Partnern, um gemeinsam für die Zukunftsfähigkeit unserer Region einzustehen.

Erläuterung: Zusammenarbeit v.a. mit Unternehmen, die mit Landwirtschaft und Ernährung zu tun haben.

- * **Wissenstransfer:** Wir schulen unser Team aktiv und regelmäßig bezüglich der Anforderungen und Ziele des Leitfadens und der Echt nachhaltig Erlebnis.

Erläuterung: Der Leitfaden wird einmal pro Jahr allen Mitarbeitenden in der aktuellen Fassung vorgestellt und besprochen.

- * **Kommunikation:** Bei unseren Marketingaktivitäten kommunizieren wir transparent, dass wir als Echt nachhaltig ausgezeichnet sind und berücksichtigen die Regelungen des Echt nachhaltig Partner-Kit.

Erläuterung: das Echt nachhaltig Logo ist auf dem Weltacker und auf unserer Webseite kommuniziert.

*Diese Prinzipien müssen erfüllt sein



Echt nachhaltig Erlebnis

- * **Willkommenskultur:** Wir fördern eine Willkommenskultur, in der sich alle neuen Kolleg*innen wertgeschätzt und integriert fühlen, um ein unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen.

„Willkommenskultur“ beschreibt eine wertschätzende und offene Haltung gegenüber neuen Mitarbeitenden, unabhängig von Herkunft oder Hintergrund. Sie umfasst Maßnahmen zur schnellen Integration und Schaffung eines unterstützenden Umfelds, in dem sich alle willkommen und als Teil des Teams fühlen – was langfristig Motivation und Servicequalität fördert.

Erläuterung: Eine "Willkommenskultur" ist für das Team des Überlinger Weltackers selbstverständlich. Das Brücken bauen zwischen verschiedenen Blickwinkeln, Voraussetzungen oder Wünschen ist konzeptionell als ein Ziel des Projektes festgelegt. Von daher ist es eine Grundvoraussetzung unserer Arbeit, dass dieses Ziel auch in der alltäglichen Teamarbeit umgesetzt wird. Wir begegnen allen Mitarbeitenden unabhängig von ihren Voraussetzungen, ihrem Geschlecht oder Alter auf Augenhöhe und schätzen die Bereicherung durch neue Blickwinkel und Ideen.

*Diese Prinzipien müssen erfüllt sein



Hinweise zur Bearbeitung

Echt nachhaltig Erlebnis

Bitte bearbeiten Sie die nachfolgenden Prinzipien und beachten Sie dabei die Hinweise zu den anzukreuzenden Optionen sowie den dazu notwendigen Erläuterungen:

Wann kreuze ich was an?

- erfülle ich bereits jetzt**
→ Sie erfüllen bereits jetzt die Anforderungen dieses Prinzips vollständig.
Ist das Feld vorausgefüllt, ist die Anforderung obligatorisch.
- erfülle ich in 2 Jahren**
→ Sie haben bereits Maßnahmen geplant bzw. angestoßen, die innerhalb von zwei Jahren zur Erfüllung dieses Prinzips führen werden.
- ist nicht relevant für mich**
→ Das Prinzip ist für Ihre Unternehmung aus objektiver Sicht nicht relevant (bspw. nachhaltiger Fischfang hat keine Relevanz für ein veganes Restaurant).
- kann ich nicht erfüllen**
→ Das Prinzip ist für Ihre Unternehmung aus objektiver Sicht nicht erfüllbar (bspw. Energieeffizienz in einem denkmalgeschützten Gebäude).

Hinweise zur Bearbeitung

Echt nachhaltig Erlebnis

Welche Angaben sind erforderlich?

Erläuterung:

- Bitte erläutern Sie transparent und nachvollziehbar die von Ihnen vorgenommene Einordnung.
Bitte legen Sie ggf. zur Bewertung erforderliche Nachweise bei.

Bitte nutzen Sie die Erläuterungen, um Ihr nachhaltiges Engagement deutlich zu machen und zu zeigen, weshalb Sie Partner werden sollten! Sehen Sie es als Bewerbung an, mit der Sie uns – das Team um Echt nachhaltig und den Endkunden von Ihnen und Ihren nachhaltigen Bestrebungen überzeugen können!

Wie fülle ich den Leitfaden aus?

Bitte füllen Sie den Leitfaden digital aus, statt ihn auszudrucken. In dem PDF-Dokument besteht auch die Möglichkeit, Ihre Unterschrift zu bearbeiten und an den entsprechenden Stellen einzufügen.



Echt nachhaltig Erlebnis

1. Abfallvermeidung & Mülltrennung: Wir reduzieren aktiv Abfall sowohl im Produkteinkauf als auch in der Produktion und trennen unseren Müll sorgfältig.

Erläuterung: Abfall, der sowohl bei Ackerarbeiten, als auch bei Events und Bildungsangeboten entsteht, wird sorgfältig getrennt. Grundsätzlich entsteht vor allem organischer Abfall, der kompostiert und wiederverwendet wird.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

2. Mehrwegverpackung: Wir vermeiden Einwegverpackungen und bieten Mehrwegverpackungen (oder falls notwendig ökologisch sinnvolle Alternativen) für Getränke und Speisen außer Haus an.

Erläuterung: Getränke gibt es auf dem Weltacker in Mehrweg-Glasflaschen.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Prinzipien

Echt nachhaltig Erlebnis

3. Materialeinsatz: Für unser Erlebnisangebot und unsere Werbemittel verwenden wir Materialien aus Recyclingmaterial oder biologisch abbaubaren Stoffen, wenn möglich aus der Region, vorzugsweise von anderen Echt nachhaltig Partnern.

Erläuterung: Das Erlebnisangebot besteht aus der feststehenden Acker-Ausstellung mit Schildinstallationen, die jedes Jahr wieder benutzt werden.

Bei Werbemitteln nutzen wir biologisch abbaubare Stoffe. Wir reduzieren Druckaufträge auf Relevantes, wie unsere Flyer und bewerben vieles über digitale Kanäle.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

4. Heizbedarf: Wir gestalten unseren Energieverbrauch für das Heizen im Rahmen unserer individuellen Gegebenheiten so nachhaltig wie möglich.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Echt nachhaltig Erlebnis

5. Erneuerbare Energien: Wir verwenden Strom aus erneuerbaren Energien.

Erläuterung: Auf dem Acker gibt es keinen Stromanschluss, für einige wenige Veranstaltungen verwenden wir einen Stromgenerator.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

6. Energieeffizienz: Wir achten bei der Anschaffung und dem Betrieb all unserer elektrischen Geräte auf eine möglichst hohe Energieeffizienz (z.B. optimale Energieeffizienzklasse bei Endkonsumergeräten, Wärmerückgewinnung bei Industriegeräten, regelmäßige Wartung, LED-Beleuchtung, etc.).

Erläuterung: Bei Neuanschaffungen und der Nutzung achten wir auf die Energieeffizienz. Aus Nachhaltigkeitsaspekten werden bevorzugt gebrauchte Geräte angeschafft.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Echt nachhaltig Erlebnis

7. Wasserachtung: Wir streben einen möglichst geringen Frischwasserverbrauch an und vermeiden eine unnötige Verschmutzung unseres Abwassers.

Erläuterung: Die Bewässerung der Kulturpflanzen erfolgt witterungsabhängig, orientiert sich nach dem Wasserbedarf der Ackerkulturen und wird so gering wie möglich gehalten.

Durch die biologische Bewirtschaftung der Ackerfläche gibt es keinen Eintrag von schädlichen Stoffen und synthetischen Düngemitteln.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

8. Reinigungsmittel: Wir verwenden nachhaltige und möglichst vollständig abbaubare Reinigungsmittel ohne Mikroplastik (z.B. Sonett-Reinigungsmittel).

Erläuterung: Seifen, Reinigungsmittel und Desinfektionsmittel beziehen wir von einer nachhaltigen Firma aus der Region, die komplett ökologisch abbaubare Mittel ohne Mikroplastik produziert.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Echt nachhaltig Erlebnis

9. Location und Räumlichkeiten: Wir bemühen uns die Räumlichkeiten für unsere Gäste möglichst nachhaltig, sowie möglichst bau- und wohngesund auszuwählen.

Erläuterung: Der Weltacker ist eine Ausstellung im Außenbereich ohne geschlossene Räume. Gebaut wird ausschließlich mit naturbelassenem Restholz vom Sägewerk.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

10. Mitarbeiterfairness: Wir wertschätzen unsere Mitarbeiter:innen, zahlen faire Löhne und beschäftigen sie nach Möglichkeit ganzjährig.

Erläuterung: Wertschätzung und ehrliche Kommunikation im Mitarbeiter:innen-Team spielen eine wichtige Rolle. Dementsprechend werden Löhne und Beschäftigungsmöglichkeiten so festgelegt und angepasst, dass es zu den individuellen Bedürfnissen passt. Die Beschäftigung ist ganzjährig, da das Projekt auch außerhalb der Saison viel Organisation (Fundraising, Planung) benötigt, die für das Folgejahr relevant ist.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Echt nachhaltig Erlebnis

11. Soziales & ökologisches Engagement: Wir übernehmen soziale und/oder ökologische Verantwortung über unseren eigentlichen Tätigkeitsbereich hinaus.

Erläuterung: Der Weltacker ist ein Ort, an dem wir Menschen Initiativen und Organisationen zusammenbringen, um sich über die Themen des Weltackers auszutauschen und zu vernetzen (hierzu zählen z.B. Erhalt der Artenvielfalt und der Boden. Der Weltacker bietet die Möglichkeit für ehrenamtliches Engagement und Praktika.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

12. Sanitäre Einrichtungen: Wir stellen möglichst nachhaltige sanitäre Einrichtungen (z.B. Anschluss an die örtliche Kanalisation, Trockentoiletten, biologische Seifen, Recyclingpapier) zur Verfügung inklusive barrierearmen Zugang.

Erläuterung: Das Abwasser unseres Outdoor-Handwaschbeckens, welches autark vom öffentlichen Wassernetz funktioniert, wird fachgerecht entsorgt.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Prinzipien

Echt nachhaltig Erlebnis

13. Spezialeffekte: Wir verzichten auf Spezialeffekte, die Lärm verursachen und die Umweltschädigen (z.B. Laser, Pyro, Feuerwerk).

Erläuterung: Wir verzichten auf Spezialeffekte.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

14. Anreise: Wir ermöglichen und fördern eine nachhaltige Anreise (z.B. Shuttleservice, Schaffung von Anreizen für eine nachhaltige Anreise, Fahrradparkplatz, ÖPNV-Anbindung, EBC-Partner, keine Anreize für motorisierten Individualverkehr).

Erläuterung: Eine nachhaltige Anreise zum Weltacker ist sehr gut machbar. Bei Veranstaltungen und auf der Webseite wird die Anreise mit ÖPNV oder dem Fahrrad von uns beworben.
Es sind ausreichend Stellplätze für Fahrräder vorhanden.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Echt nachhaltig Erlebnis

15. Inklusion & soziale Verantwortung: Beim Zugang zum Erlebnis und dessen Durchführung werden Aspekte der Inklusion berücksichtigt (z.B. Barrierearmut oder -freiheit, Gebärdendolmetscher, besondere Parkplätze).

Erläuterung: Die Freiluftausstellung ist barrierefrei begehbar und kann sowohl durch die selbsterklärende Beschilderung als auch durch eine geführte Acker-Tour erlebt werden.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

16. Lokal und saisonal: Wir verwenden für die Verpflegung während des Erlebnisangebots wo immer es geht lokale und saisonale Produkte.

Erläuterung: Bei entsprechenden Veranstaltungen, die mit Ernährung in Verbindung stehen, werden vorwiegend eigene Produkte verwendet. Alles andere wird biologisch, vorzugsweise saisonal und lokal eingekauft.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Prinzipien

Echt nachhaltig Erlebnis

17. Bio: Mindestens 30% aller pflanzlichen und tierischen Produkte, die wir verwenden, sind in Bio-Qualität. Wir streben eine jährliche Steigerung des Bio-Anteils an.

Erläuterung: Der Weltacker wird ökologisch bewirtschaftet. Die verwendeten Speisen und Getränke sind zu 100 Prozent biologisch.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

18. Tierwohl: Wir verwenden für unsere Gerichte Fleisch, Milchprodukte und Eier aus artgerechter Haltung.

Erläuterung: Die Verpflegung an unseren Veranstaltungen ist vorwiegend vegan. Wenn tierische Produkte enthalten sind, stammen sie ausnahmslos aus biologischer Herstellung.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Echt nachhaltig Erlebnis

19. Verantwortungsvoller Fischfang: Wir verwenden für unsere Gerichte Fisch aus nachhaltigem Fischfang.

Erläuterung: Wir bieten keinen Fisch in unserer Verpflegung an.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

20. Vegetarisch & vegan: Wir bieten eine Auswahl an vegetarischen und veganen Speisen und Getränken.

Erläuterung: Wir bieten derzeit nur vegane oder vegetarische Verpflegung an.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Echt nachhaltig Erlebnis

21. Fairer Handel: Falls Importprodukte notwendig sind, verwenden wir wo immer es geht fair gehandelte Produkte.

Erläuterung: Wir verwenden ausschließlich Rohstoffe aus eigener Herstellung oder der Region. Wo es möglich ist, unterstützen wir nachhaltige Initiativen und fairen Handel.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

22. Lebensmittel Wertschätzung: Wir respektieren Lebensmittel und versuchen aktiv deren Verschwendung zu vermeiden sowie gegebenenfalls entstehende Reste möglichst sinnvoll weiterzuverwenden.

Erläuterung: Inhaltlich dreht sich bei der Bildungsarbeit auf dem Weltacker sehr viel um die Lebensmittelwertschätzung. Eine der acht Themenstationen behandelt konkret die Lebensmittelverschwendung. Wir vermeiden aktiv Verschwendung und gehen respektvoll mit Lebensmitteln um.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Echt nachhaltig Erlebnis

23. Sensibilisierung von Gästen & Einheimischen: Wir führen verschiedene Maßnahmen durch, um Besucherinnen und Besucher für den respektvollen Umgang mit der Natur und den Mitmenschen zu sensibilisieren.

Erläuterung: Der Überlinger Weltacker steht seit Jahren für hochwertige Bildung mit ganzheitlichem Ansatz, die jederzeit allen Menschen zugänglich ist. Er bereichert die Bildungslandschaft um ein Projekt, das die Zusammenhänge zwischen unserer Lebensführung und globalen Themen fassbar macht wie kein anderes. In Führungen und Werkstätten bieten wir Diskussionsmöglichkeiten, Erleben und Erfahren mit vielen Sinnen, weiterführende Informationen sowie Handlungsoptionen, um den eigenen Alltag nachhaltig zu gestalten.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Echt nachhaltig Erlebnis

24. Ergänzende Informationen (optional): Wir engagieren uns darüber hinaus noch in folgenden Bereichen zum Thema Nachhaltigkeit.

Erläuterung: Durch das Gestalten und Pflegen des Überlinger Weltackers tragen wir dazu bei, dass eine gesamtgesellschaftliche Veränderung in den Bereichen Landwirtschaft, Ernährung, nachhaltige Lebensweise und Umweltschutz vorangetrieben und ermöglicht wird. Das vielfältige und breitgefächerte Angebot stellt sicher, dass die Menschen dort abgeholt werden, wo sie gerade stehen. Durch unsere Vernetzungsarbeit beziehen wir andere nachhaltige Initiativen mit ein.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Echt nachhaltig Erlebnis

Ich verpflichte mich zur aktiven Erreichung und Einhaltung der **ECHT nachhaltig Erlebnis** Prinzipien und strebe in Zukunft nach Möglichkeit die vollständige Erfüllung der hier definierten und für meine Geschäftstätigkeit relevanten und für mich erfüllbaren Ziele an.

Datum, Unterschrift

23.09.2025

R. Wilg



echt
BODENSEE

Deutsche Bodensee Tourismus GmbH

Karlstraße 13
88045 Friedrichshafen
Deutschland

Tel.: +49 (0) 7541 37 834 0
info@echt-bodensee.de
www.echt-bodensee.de