

echt
BODENSEE

echt nachhaltig



Tourist- Information

Leitfaden für Tourist-Informationen
am Bodensee

Dachmarke:

Echt nachhaltig

Was steckt hinter der Dachmarke?

Mit Echt nachhaltig möchten wir, die Gemeinden am Deutschen Bodensee, aktiv Verantwortung dafür übernehmen, dass unsere Region als einzigartiger Natur- und Lebensraum wertgeschätzt wird und langfristig erhalten bleibt. Nachhaltigkeit soll mit Echt nachhaltig zum zentralen Positionierungsthema werden. Durch die gezielte Förderung ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit in touristisch relevanten Kontexten soll die Identität unserer Region als Lebensraum für Einheimische und intakte touristische Destination für Gäste langfristig bewahrt werden.

Gegenstand unseres gemeinsamen Projektes ist die Etablierung einer für Gäste und Einheimische sichtbaren Dachmarke für nachhaltige Aktivitäten am Deutschen Bodensee, bei der sowohl bereits bestehende Aktivitäten einbezogen, als auch neue initiiert werden sollen.

Unter der Dachmarke Echt nachhaltig soll das Engagement touristisch relevanter Akteure unterschiedlicher Branchen (Unterkünfte, Einzelhandel, Gastronomie etc.) am Deutschen Bodensee im Rahmen von Submarken gefördert und sichtbar gemacht werden. Gemeinsam mit engagierten Bodensee-Partnern sollen diese Submarken (z.B. „Echt nachhaltig Tourist-Information“) zum Leben erweckt werden. Dabei sollen sowohl bestehende Zertifizierungen (z.B. für Unterkünfte) einbezogen, als auch da wo notwendig neue Prinzipien (z.B. für Manufakturen) geschaffen und durch Echt nachhaltig in einen gemeinsamen Kontext gebracht werden.

Echt nachhaltig Partner sind berechtigt, die jeweilige Submarke für ihre Branche on- und offline zu verwenden und damit der Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee ein qualitätsorientiertes und vertrauenswürdiges Gesicht zu verleihen. Damit werden touristisch relevante nachhaltige Aktivitäten koordiniert, initiiert und im Rahmen einer gemeinsamen Vision für Einheimische und Gäste sicht- und erlebbar gemacht.



Partner:

Echt nachhaltig

Wie werde ich als Tourist-Information Partner?

- die Tourist-Information hat ihren Sitz im Gebiet der DBT
- die Tourist-Information erfüllt mindestens eine dieser 2 Voraussetzungen:
 - » hat für ihren Ort bereits eine der ausgewählten Zertifizierungen oder Mitgliedschaften (Definition im jeweiligen Leitfaden der Submarke, Gültigkeit analog Zertifizierung/Mitgliedschaft)

oder

- » verpflichtet sich der submarkenspezifischen **Echt nachhaltig Prinzipien**, soweit für die Submarke relevant (Transparenz und Erneuerung der Selbstverpflichtung alle zwei Jahre)

Unabhängig hiervon verpflichten sich alle **Echt nachhaltig Partner** dem **Echt nachhaltig Manifest**.



Submarke

Echt nachhaltig Tourist-Information

Die Submarke **Echt nachhaltig Tourist-Information** steht für alle Tourist-Informationen im Gebiet der DBT, die sich aktiv im Bereich Nachhaltigkeit engagieren. Die Tourist-Information repräsentiert jeweils offiziell ihren Ort.

Für Ortsdestinationen gibt es einige Zertifikate und Mitgliedschaften, die eine wertvolle Grundlage zur Identifikation von bereits in der Nachhaltigkeit aktiven Tourist-Informationen am Deutschen Bodensee bieten.

Zertifikate, die zu einer **Echt nachhaltig Partnerschaft** als **Echt nachhaltig Tourist-Information** berechtigen, müssen einen ganzheitlichen Ansatz verfolgen, d.h. Nachhaltigkeit als zentralen Anker der Tourist-Information definieren.

Für alle anderen Orte gibt es die **Echt nachhaltig Tourist-Information** Prinzipien, für deren Erreichung und Einhaltung die Partner eine Selbstverpflichtung eingehen. **Echt nachhaltig Tourist-Information Partner** erfüllen mindestens 75 % der jeweils für sie relevanten und erfüllbaren Prinzipien und streben die vollständige Erfüllung der der für sie relevanten und erfüllbaren Prinzipien an. Voraussetzung ist, dass mindestens 50 % der Prinzipien als relevant für die auszuzeichnende Tourist-Information eingestuft werden.

Für Tourist-Informationen, die zusätzlich eigene Veranstaltungen (z.B. Events, Konzerte, Erlebnisangebote für Gäste) durchführen, wo die Entscheidungshoheit bei ihnen selbst liegt, ist die Erfüllung der Prinzipien auf Seite 20 Voraussetzung. Sind Dritte in die Organisation und Durchführung von eigenen Veranstaltungen involviert, werden den Mitorganisatoren und Ausstellern nachhaltige Handlungsempfehlungen gegeben. Diese sind der Bewerbung beizulegen.



Rahmenbedingungen

Echt nachhaltig Tourist-Information

Für die Aufnahme als **Echt nachhaltig Partner** entstehen keine laufenden Kosten. Sofern Sie die Kriterien des Leitfadens erfüllen, erhalten Sie ein Partnersiegel zur Erhöhung der Sichtbarkeit Ihrer Teilnahme und der Initiative.

Wir freuen uns im Gegenzug auf eine engagierte, loyale und solidarische Zusammenarbeit mit Ihnen für die Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee. Zudem sind alle **Echt nachhaltig Partner** herzlich dazu eingeladen, sich an gemeinsamen Projekten zu beteiligen (z.B. Bodensee CleanUP Days, Netzwerkveranstaltungen, etc.).

Wenn Sie **Echt nachhaltig Partner** werden wollen, senden Sie bitte diesen Leitfaden mit der nachfolgenden Prinzipien-Checkliste vollständig ausgefüllt und unterschrieben zurück. Nach erfolgreicher Prüfung durch das **Echt nachhaltig-Team** der DBT erfolgt die Anerkennung als **Echt nachhaltig Partner**. Der Partnerstatus ist zwei Jahre gültig und muss anschließend erneuert werden. Die ausgefüllten Leitfäden der einzelnen Partner werden während dieser Dauer digital sowohl auf deren Website als auch auf der **Echt nachhaltig Landingpage** veröffentlicht, um Resonanz für alle Beteiligten zu ermöglichen.



Rahmenbedingungen

Echt nachhaltig Tourist-Information

Name des Ortes: _____

zuständige Tourismusorganisation: _____

Ansprechpartner:in (Name, Vorname): _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Bitte füllen Sie die Daten im gesamten Leitfaden digital aus, statt ihn auszudrucken.



Unser #Echtnachhaltig Manifest

Gemeinsam werden wir #Echtnachhaltig

1. Wir **verstehen** die Vereinbarkeit ökologischer, ökonomischer und sozialer Ziele als die zentralen Handlungsfelder unseres unternehmerischen Handelns.
2. Wir **stärken** die Bodenseeregion als nachhaltige Destination.
3. Wir **integrieren** nachhaltige lokale und regionale Initiativen.
4. Wir **handeln** selbst ressourcenschonend und setzen uns für Klima- und Umweltschutz ein.
5. Wir **erarbeiten** gemeinsam innovative und umweltverträgliche Lösungsansätze
6. Wir **respektieren** uns gegenseitig und tauschen uns regelmäßig über unser Tun aus.
7. Wir **kommunizieren** unser nachhaltiges Tun transparent.
8. Wir **fördern** die Bodenseeregion als ganzjährige Destination.

Dabei sind wir uns bewusst, dass auch die längste Reise mit einem ersten Schritt beginnt – aber jeder Schritt zählt und bringt uns unserem Ziel näher:
Au dr stärkschde Rega fängd mit ma Drobbfa a.

Ich bin dabei! _____
Datum, Unterschrift *A. Biesinger*



Pflichtprinzipien

Echt nachhaltig Tourist-Information

- * **Kommunikation:** Wir positionieren uns on- und offline zum Thema Nachhaltigkeit. Wir haben eine Landing-Page eingerichtet, auf der wir transparent und regelmäßig die nachhaltigen Bestrebungen unseres Ortes sowie unsere Teilnahme an Echt nachhaltig kommunizieren. Aufgeführt sind dort auch alle **Echt nachhaltig Partner** im Ort ("Partnerwall") und falls zutreffend der jährliche sowie vergangene Aktionspläne (z. B. "Wall of Change") wie auch Informationsmaterialien für Leistungsträger, Einheimische und Gäste (alle Leitfäden, 10-Punkte-Plan, Manifest, Bodensee Versprechen). Wir berücksichtigen zudem die Regelungen des **Echt nachhaltig Partner-Kits**.

Erläuterung:

- Wissenstransfer:** Wir bieten interessierten Leistungsträgern und Betrieben Unterstützung bei der Umsetzung ihrer nachhaltigen Aktivitäten an (z. B. durch das gemeinsame Ausfüllen des Leitfadens oder die Aufklärung über die Anforderungen und Ziele des Leitfadens und der **Echt nachhaltig Prinzipien**).

Erläuterung:

- * **Engagement:** Wir beteiligen uns aktiv an allen **Echt nachhaltig Aktionen** sowie deren Kommunikation nach innen und außen. Darüber hinaus übernehmen wir soziale und/oder ökologische Verantwortung über unseren eigentlichen Tätigkeitsbereich hinaus.

Erläuterung:



Pflichtprinzipien

Echt nachhaltig Tourist-Information

- * **Vernetzung:** Wir vernetzen uns mit anderen Echt nachhaltig Partnern, um gemeinsam für die Zukunftsfähigkeit der Region einzustehen.

Erläuterung:

- * **Willkommenskultur:** Wir fördern eine Willkommenskultur, in der sich alle neuen Kolleg*innen wertgeschätzt und integriert fühlen, um ein unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen. „Willkommenskultur“ beschreibt eine wertschätzende und offene Haltung gegenüber neuen Mitarbeitenden, unabhängig von Herkunft oder Hintergrund. Sie umfasst Maßnahmen zur schnellen Integration und Schaffung eines unterstützenden Umfelds, in dem sich alle willkommen und als Teil des Teams fühlen – was langfristig Motivation und Servicequalität fördert.

Erläuterung:

*Diese Prinzipien müssen erfüllt sein



Zertifizierungen und Mitgliedschaften

Echt nachhaltig Tourist-Information

Folgende Zertifizierungen bzw. Mitgliedschaften für Ortsdestinationen berechtigen fachlich zur Teilnahme an der Submarke **Echt nachhaltig Tourist-Information**:

- > Nachhaltiges Reiseziel (TourCert/Details)
- > Green Destinations Certified (Green Destinations/Details)
- > Biosphere Destination (Responsible Tourism Institute /Details)
- > EarthCheck Sustainable Destinations (EarthCheck/Details)
- > GSTC Certified Destination (durch Vireo Srl/Details)

Wenn Ihr Ort eine dieser Qualifikationen erfüllt, Sie bitte untenstehend Angaben dazu.

Eine externe Zertifizierung bzw. Mitgliedschaft ist keine Voraussetzung, um **Echt nachhaltig Partner** zu werden. Die oben genannten Zertifizierungen zeichnen den Betrieb jedoch eigenständig aus, sodass eine weitere Prüfung der Kriterien durch **Echt nachhaltig** bzw. die DBT nicht erforderlich ist.

Name des vorliegenden Zertifikats oder Mitgliedschaft der Ortsdestination, welches zur Aufnahme zu **Echt nachhaltig Tourist-Information** berechtigt:

(Bitte legen Sie den entsprechenden, aussagekräftigen Nachweis diesem Leitfaden bei.)

Hiermit beantrage ich die Auszeichnung als **Echt nachhaltig Tourist-Information**

Datum, Unterschrift

*Haben Sie bereits eine nachhaltige Zertifizierung oder Mitgliedschaft, die nicht unter den aufgelisteten Zertifizierungen und Mitgliedschaften ist, können Sie diese mit entsprechendem Nachweis dem Leitfaden beilegen. Das Echt nachhaltig Team wird dann prüfen, ob die Metakriterien erfüllt sind und die betreffende Zertifizierung/Mitgliedschaft in die Liste der anerkannten Zertifizierungen und Mitgliedschaften aufgenommen wird.



Hinweise zur Bearbeitung

Echt nachhaltig Tourist-Information

Bitte bearbeiten Sie die nachfolgenden Prinzipien und beachten Sie dabei die Hinweise zu den anzukreuzenden Optionen sowie den dazu notwendigen Erläuterungen:

Wann kreuze ich was an?

erfülle ich bereits jetzt

→ Sie erfüllen bereits jetzt die Anforderungen dieses Prinzips vollständig.
Ist das Feld vorausgefüllt, ist die Anforderung obligatorisch.

erfülle ich in 2 Jahren

→ Sie haben bereits Maßnahmen geplant bzw. angestoßen, die innerhalb von zwei Jahren zur Erfüllung dieses Prinzips führen werden.

ist nicht relevant für mich

→ Das Prinzip ist für Ihre Tourist-Information aus objektiver Sicht nicht relevant (Ort hat keine Manufakturen oder gastronomische Betriebe).

kann ich nicht erfüllen

→ Das Prinzip ist für Ihre Tourist-Information aus objektiver Sicht nicht erfüllbar (bspw. Barrierefreiheit in einem denkmalgeschützten Gebäude).



Hinweise zur Bearbeitung

Echt nachhaltig Tourist-Information

Welche Angaben sind erforderlich?

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

→ Bitte erläutern Sie transparent und nachvollziehbar die von Ihnen vorgenommene Einordnung und geben Beispiele. Bitte legen Sie ggf. zur Bewertung erforderliche Nachweise (z.B. Link zu Veröffentlichungen auf Website) bei.

Bitte nutzen Sie die Erläuterungen, um Ihr nachhaltiges Engagement deutlich zu machen und zu zeigen, weshalb Sie Partner werden sollten! Sehen Sie es als Bewerbung an, mit der Sie uns – das Team um Echt nachhaltig, Ihre Gäste sowie die Einheimischen Ihres Ortes von Ihren nachhaltigen Bestrebungen überzeugen können!

Wie fülle ich den Leitfaden aus?

Bitte füllen Sie den Leitfaden digital aus, statt ihn auszudrucken. In dem PDF-Dokument besteht auch die Möglichkeit, Ihre Unterschrift zu bearbeiten und an den entsprechenden Stellen einzufügen.



Echt nachhaltig

Tourist-Information

1. Echt nachhaltig Betriebe im Ort:

Wir haben mindestens 3, 5 bzw. 10 ausgezeichnete Echt nachhaltig Partner anderer Submarken (Gastronomie, Unterkunft, Erlebnis, Manufaktur, Veranstaltungshaus und Leuchtturm). Darüber hinaus akquirieren wir fortlaufend neue **Echt nachhaltig Partner**.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Übernachtungen im Jahr	Anzahl Echt nachhaltig Partner im Ort
0 – 150.000	3
150.001 – 400.000	5
ü. 400.001	10

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

2. Leitbild & Aktionsplan:

Wir verfügen über ein (kurzes) Leitbild, in dem die Nachhaltigkeitsaspekte unseres Ortes festgeschrieben sind. Wir kommunizieren unsere Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit transparent und weisen auf „Nachhaltigkeitskonflikte“ offen und ehrlich hin. In einem jährlichen Aktionsplan benennen wir mindestens drei konkrete Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit, die innerhalb eines Jahres umgesetzt werden und deren Fortschritt dokumentiert wird (z.B. in einer „Wall of Change“).

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:



3. Nachhaltigkeitsbeauftragte Person/ Nachhaltigkeitsteam:

Wir haben eine verantwortliche Person oder ein Team, welche/s die Koordination der Nachhaltigkeitsaufgaben übernimmt, die Umsetzung der Nachhaltigkeitsansprüche des Ortes sowie des jährlichen Aktionsplans sicherstellt, neue Echt nachhaltig Partner akquiriert und als zentrale Ansprechperson für Leistungsträger, Einheimische und DBT fungiert.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

4. EBC-Partner:

Wir nehmen als Ort aktiv an der **Echt Bodensee Card (EBC)** teil.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

5. Barrierefreie Betriebe/Angebote:

Wir geben Informationen über den Grad der barrierefreien Zugänglichkeit und Nutzbarkeit unserer beworbenen Angebote sowie Aktivitäten und setzen Maßnahmen für ein barrierefreies und inklusives Marketing um. Darüber hinaus gibt es mindestens einen Betrieb im Ort, der über eine Zertifizierung im Rahmen der bundesweiten Kennzeichnung „Reisen für alle“ verfügt.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



6. Leistungsträger & Einheimische:

Wir sensibilisieren touristische Leistungsträger und Einheimische zum Thema Nachhaltigkeit und beziehen ihre Bedürfnisse in unsere Vorhaben ein (z. B. durch eine regelmäßige Erhebung der Tourismusakzeptanz).

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

7. Dauerwohnraum:

Wir unternehmen gemeinsam mit den örtlichen Behörden gezielt Maßnahmen, um den Anteil an Zweit- und Nebenwohnsitzen sowie Ferienwohnungen im Verhältnis zum Dauerwohnraum in einem vertäglichen Rahmen zu halten.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

8. Gäste:

Wir sensibilisieren Gäste des Ortes zum Thema Nachhaltigkeit und berücksichtigen spezifische Gästebedürfnisse in unseren Vorhaben (z. B. durch regelmäßige Umfragen zur Erhebung der Gästezufriedenheit sowie zur Sichtbarkeit und Bewertung der Nachhaltigkeitsaktivitäten des Ortes).

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:



9. Mobilität vor Ort:

Wir unternehmen gezielt Maßnahmen zur Erhöhung des „Langsamverkehrs“ sowie zum Ausbau umweltschonender Mobilitätsangebote, die Attraktionen miteinander verbinden und zur Reduktion von Umweltbelastungen beitragen

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

10. Förderung der nachhaltigen An- und Abreise:

Insbesondere für Gäste ermöglichen und fördern wir eine nachhaltige An- und Abreise (z. B. Shuttleservice, Schaffung von Anreizen für eine nachhaltige Anreise, Fahrradparkplatz, ÖPNV-Anbindung, keine Anreize für motorisierten Individualverkehr).

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

11. Lärm- und Lichtverschmutzung:

Wir unterstützen keine Veranstaltungen Dritter und führen keine eigenen durch, bei denen Spezialeffekte, die Lärm verursachen und die Umwelt schädigen (z.B. Laser, Pyro, Feuerwerk), verwendet werden und/oder bei denen im Ort unverhältnismäßige Lichtverschmutzung entsteht.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:



12. Mehrweg:

Wir fördern Mehrwegsysteme (z. B. Recup, Rebowl, Pizzycle) im Ort.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

13. Mülltrennung & Zero Waste:

Wir fördern eine bestmögliche Mülltrennung (z. B. Pfandringe/-kästen, Altpapier-/Glascontainer) sowie Zero-Waste-Angebote (z. B. Leihrucksack/-tasche, Trinkbrunnen) im Ort.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

14. Zigarettenkippen:

Wir fördern Angebote zur fachgerechten Entsorgung von Zigarettenkippen (z. B. Taschenaschenbecher, Gulli-Schablonen, Beteiligung an der Kampagne „Die wirklich Hippen schnippen keine Kippen“) im Ort.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



15. Mitarbeitende:

Wir zahlen faire Löhne und beschäftigen unsere Mitarbeitenden nach Möglichkeit ganzjährig. Wir sensibilisieren und schulen unsere Mitarbeitenden zum Thema Nachhaltigkeit, berücksichtigen deren spezifische Bedürfnisse in ihren Vorhaben und führen regelmäßig Umfragen zur Erhebung der Zufriedenheit der Mitarbeitenden durch.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

16. Dienstleister & Lieferanten:

Bei der Wahl unserer Dienstleister und Lieferanten sind Nachhaltigkeit und Regionalität zentrale Auswahlkriterien. Wir sensibilisieren unsere Dienstleister und Lieferanten zum Thema Nachhaltigkeit und versuchen bei allen Beschaffungsmaßnahmen unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

17. Materialeinsatz:

Für unsere Druckerzeugnisse (z.B. Briefpapier, Werbe-/Informationsmaterial) verwenden wir Materialien aus Recyclingmaterial oder biologisch abbaubaren Stoffen, wenn möglich aus der Region, vorzugsweise von anderen echt nachhaltig Partnern.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:



18. Heizbedarf:

Wir gestalten in der Tourist-Information den Energieverbrauch für das Heizen unserer Räumlichkeiten im Rahmen unsere individuellen Gegebenheiten so nachhaltig wie möglich.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

19. Erneuerbare Energien:

Wir verwenden in der Tourist-Information Strom aus erneuerbaren Energien.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

20. Energieeffizienz:

Wir achten in der Tourist-Information bei der Anschaffung und dem Betrieb all unserer elektrischen Geräte auf eine möglichst hohe Energieeffizienz (z. B. optimale Energieeffizienzklasse bei Endkonsumgeräten, Wärmerückgewinnung bei Industriegeräten, regelmäßige Wartung, LED-Beleuchtung, etc.).

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

21. Wasserachtung:

Wir streben in der Tourist-Information einen möglichst geringen Frischwasserverbrauch an und vermeiden eine unnötige Verschmutzung des Abwassers.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

22. Reinigungsmittel:

Wir verwenden in der Tourist-Information nachhaltige und möglichst vollständig abbaubare Reinigungsmittel ohne Mikroplastik (z.B. Sonett-Reinigungsmittel).

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

23. Sanitäre Einrichtungen:

Wir stellen in der Tourist-Information möglichst nachhaltige sanitäre Einrichtungen (z. B. Anschluss an die örtliche Kanalisation, Trockentoiletten, biologische Seifen, Recyclingpapier) zur Verfügung inklusive barrierearmen Zugang.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



24. Bau- und Wohngesundheit:

Wir bemühen uns in unseren Räumlichkeiten durch Verzicht auf ungesunde Lacke, Chemikalien, Baustoffe etc. möglichst bau- und wohngesund zu gestalten.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

25. Minimierung CO₂-Fußabdruck:

Wir erstellen in der Tourist-Information/ im Ort in regelmäßigen Abständen eine individuelle Ökobilanz und leiten aktiv Maßnahmen zur Senkung der Treibhausgasemissionen ein (bitte Urkunde/Nachweis beilegen).

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

26. Abfallvermeidung & Mülltrennung:

Wir reduzieren in der Tourist-Information aktiv Abfall sowohl im Produkteinkauf als auch in der Produktion und trennen unseren Müll sorgfältig.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

27. Ergänzende Informationen (optional):

Wir engagieren uns darüber hinaus noch in folgenden Bereichen zum Thema Nachhaltigkeit.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



28. Durchführung von Veranstaltungen: Wir führen eigene Veranstaltungen (z.B. Events, Konzerte, Erlebnisangebote für Gäste) durch und erfüllen dabei folgende Nachhaltigkeitskriterien.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

28.1 Müllvermeidung: Wir reduzieren aktiv Abfall im Rahmen unserer Veranstaltungen (z.B. Mehrwegsysteme), setzen recycelfähige Produkte und Verpackungen ein und trennen unseren Müll sorgfältig.

Erläuterung:

28.2 Mobilität: Wir ermöglichen und fördern eine nachhaltige Mobilität sowie An- und Abreise.

Erläuterung:

28.3 Umgang mit Lebensmitteln: Wir verwenden für die Verpflegung der Veranstaltungen, wo immer es geht, lokale und saisonale Produkte, achten auf Tierwohl sowie verantwortungsvollen Fischfang und versuchen aktiv der Lebensmittelverschwendung entgegenzuwirken.

Erläuterung:

28.4 Barrierefreiheit: Beim Zugang zur Veranstaltung und Aufenthalt während des Events werden Aspekte der Inklusion berücksichtigt (z.B. Barrierearmut oder -freiheit, besondere Parkplätze).

Erläuterung:



Echt nachhaltig Tourist-Information

Ich verpflichte mich zur aktiven Erreichung und Einhaltung der Echt nachhaltig Tourist-Information Prinzipien und strebe in Zukunft nach Möglichkeit die vollständige Erfüllung der hier definierten und für meine Tourist-Information relevanten und für mich erfüllbaren Ziele an.

Datum, Unterschrift

A. Biesinger



echt
BODENSEE

Deutsche Bodensee Tourismus GmbH

Karlstraße 13
88045 Friedrichshafen
Deutschland

Tel.: +49 (0) 7541 37 834 0
info@echt-bodensee.de
www.echt-bodensee.de