

# ***ECHT** nachhaltig **Unterkunft***



*Leitfaden für Unterkunftsangebote aus  
dem Gebiet am deutschen Bodensee*



# Dachmarke: **ECHT nachhaltig**



## Was steckt hinter der Dachmarke?

Mit **ECHT nachhaltig** möchten wir, die Gemeinden am Deutschen Bodensee, aktiv Verantwortung dafür übernehmen, dass unsere Region als einzigartiger Natur- und Lebensraum wertgeschätzt wird und langfristig erhalten bleibt. Nachhaltigkeit soll mit **ECHT nachhaltig** zum zentralen Positionierungsthema werden. Durch die gezielte Förderung ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit in touristisch relevanten Kontexten soll die Identität unserer Region als Lebensraum für Einheimische und intakte touristische Destination für Gäste langfristig bewahrt werden.

Gegenstand unseres gemeinsamen Projektes ist die Etablierung einer für Gäste und Einheimische sichtbaren Dachmarke für nachhaltige Aktivitäten am Deutschen Bodensee, bei der sowohl bereits bestehende Aktivitäten einbezogen, als auch neue initiiert werden sollen.

Unter der Dachmarke **ECHT nachhaltig** soll das Engagement touristisch relevanter Akteure unterschiedlicher Branchen (Unterkünfte, Einzelhandel, Gastronomie etc.) am Deutschen Bodensee im Rahmen von Submarken gefördert und sichtbar gemacht werden. Gemeinsam mit engagierten Bodensee-Partnern sollen diese Submarken (z.B. „**ECHT nachhaltig Unterkunft**“) zum Leben erweckt werden. Dabei sollen sowohl bestehende Zertifizierungen (z.B. für Unterkünfte) einbezogen, als auch da wo notwendig neue Prinzipien (z.B. für Manufakturen) geschaffen und durch **ECHT nachhaltig** in einen gemeinsamen Kontext gebracht werden.

**ECHT nachhaltig** Partner sind berechtigt, die jeweilige Submarke für ihre Branche on- und offline zu verwenden und damit der Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee ein qualitätsorientiertes und vertrauenswürdiges Gesicht zu verleihen. Damit werden touristisch relevante nachhaltige Aktivitäten koordiniert, initiiert und im Rahmen einer gemeinsamen Vision für Einheimische und Gäste sicht- und erlebbar gemacht.



# Partner: **ECHT nachhaltig**



## Wie werde ich Partner?

- der Partner hat seinen Sitz im Gebiet der DBT
- der Partner erfüllt mindestens **eine** dieser 3 Voraussetzungen:

» verfügt bereits über eine der ausgewählten **Zertifizierungen oder Mitgliedschaften**  
(Definition im jeweiligen Leitfaden der Submarke, Gültigkeit analog Zertifizierung/Mitgliedschaft)

oder

» verpflichtet sich der submarkenspezifischen **ECHT nachhaltig Prinzipien**, soweit für die Submarke relevant  
(Transparenz und Erneuerung der Selbstverpflichtung alle zwei Jahre oder nach Wechsel in der Geschäftsführung,  
bspw. Besitzer- oder Pächterwechsel. Dies gilt für Unterkünfte mit bis zu 25 Betten oder 6 Wohneinheiten.

oder

» erhält eine **Ernennung durch die DBT** für besonderes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit.

Unabhängig hiervon verpflichten sich alle **ECHT nachhaltig Partner** dem **ECHT nachhaltig Manifest**.



Submarke:

# **ECHT nachhaltig Unterkunft**

Die Submarke **ECHT nachhaltig Unterkunft** bezieht Beherbergungsbetriebe aus den Bereichen Hotellerie und Parahotellerie ein, die sich aktiv im Bereich Nachhaltigkeit engagieren.

Im Beherbergungsbereich gibt es zahlreiche Zertifizierungen und Mitgliedschaften, die eine wertvolle Grundlage zur Identifikation von bereits in der Nachhaltigkeit aktiven Unternehmen am Deutschen Bodensee bieten.

Zertifikate, die zu einer **ECHT nachhaltig Partnerschaft** als **ECHT nachhaltig Unterkunft** berechtigen, müssen einen ganzheitlichen Ansatz verfolgen, d.h. Nachhaltigkeit als zentralen Anker in der Geschäftstätigkeit des Unternehmens definieren.

Für Betriebe mit einer Anzahl von bis zu 25 Betten oder 6 Wohneinheiten gibt es alternativ die **ECHT nachhaltig Unterkunft** Prinzipien, für deren Erreichung und Einhaltung die Partner eine Selbstverpflichtung eingehen. **ECHT nachhaltig Unterkunft** Partner erfüllen mindestens 75% der jeweils für sie relevanten und erfüllbaren Prinzipien und streben die vollständige Erfüllung der für sie relevanten und erfüllbaren Prinzipien an.

Aufgrund der Komplexität einer Bewertung von größeren Unterkünften und Campingplätzen ist eine Auszeichnung als **ECHT nachhaltig Unterkunft** ausschließlich mit Zertifizierung möglich.





# Rahmenbedingungen: **ECHT nachhaltig Unterkunft**

Für die Aufnahme als **ECHT nachhaltig Partner** entstehen keine laufenden Kosten.

Sofern Sie die Kriterien des Leitfadens erfüllen, erhalten Sie ein Partnersiegel zur Erhöhung der Sichtbarkeit Ihrer Teilnahme und der Initiative.

Wir freuen uns im Gegenzug auf eine engagierte, loyale und solidarische Zusammenarbeit mit Ihnen für die Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee. Zudem sind alle **ECHT nachhaltig Partner** herzlich dazu eingeladen, sich an gemeinsamen Projekten zu beteiligen (z.B. Bodensee CleanUP Days, Netzwerkveranstaltungen, etc.).

Wenn Sie **ECHT nachhaltig Partner** werden wollen, senden Sie bitte diesen Leitfaden mit der nachfolgenden Prinzipien-Checkliste vollständig ausgefüllt und unterschrieben zurück. Nach erfolgreicher Prüfung durch das **ECHT nachhaltig-Team** der DBT und einer Vor-Ort-Besichtigung durch die Tourist-Information oder eine/n externe/n Prüfer\*in erfolgt die Anerkennung als **ECHT nachhaltig Partner**. Der Partnerstatus **ist zwei Jahre gültig** und muss anschließend erneuert werden. Die ausgefüllten Leitfäden der einzelnen Partner werden während dieser Dauer digital sowohl auf deren Website als auch auf der **ECHT nachhaltig Landingpage** veröffentlicht, um Resonanz für alle Beteiligten zu ermöglichen.





*Stammdaten*

# ***ECHT nachhaltig Unterkunft***

Name des Betriebs: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner:in (Name, Vorname): \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_

Anzahl Mitarbeiter:innen (Voll-, Teilzeit, geringfügig Beschäftigte, Auszubildende):

\_\_\_\_\_

**Bitte füllen Sie die Daten im gesamten Leitfaden digital aus, statt ihn auszudrucken.**



# Unser #ECHTnachhaltig Manifest

## Gemeinsam werden wir #ECHTnachhaltig

**1. Wir verstehen** die Vereinbarkeit ökologischer, ökonomischer und sozialer Ziele als die zentralen Handlungsfelder unseres unternehmerischen Handelns.

**2. Wir stärken** die Bodenseeregion als nachhaltige Destination.

**3. Wir integrieren** nachhaltige lokale und regionale Initiativen.

**4. Wir handeln** selbst ressourcenschonend und setzen uns für Klima- und Umweltschutz ein.

**5. Wir erarbeiten** gemeinsam innovative und umweltverträgliche Lösungsansätze

**6. Wir respektieren** uns gegenseitig und tauschen uns regelmäßig über unser Tun aus.

**7. Wir kommunizieren** unser nachhaltiges Tun transparent.

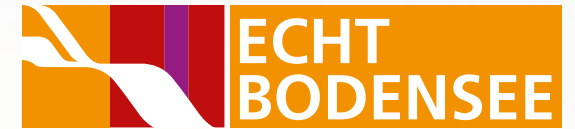
**8. Wir fördern** die Bodenseeregion als ganzjährige Destination.

Dabei sind wir uns bewusst, dass auch die längste Reise mit einem ersten Schritt beginnt – aber jeder Schritt zählt und bringt uns unserem Ziel näher

**Au dr stärkschde Rega fängd mit ma Drobbfa a.**

Ich bin dabei! \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift





# Zertifizierungen und Mitgliedschaften

## **ECHT** nachhaltig **Unterkunft**

Die Submarke **ECHT nachhaltig Unterkunft** bezieht Beherbergungsbetriebe aus den Bereichen Hotellerie und Parahotellerie ein, die sich aktiv im Bereich Nachhaltigkeit engagieren. Folgende Zertifizierungen bzw. Mitgliedschaften berechtigen auf Basis der Metakriterien fachlich zur Teilnahme an der Submarke Unterkunft:

- BioHotels (Verein Bio Hotels/[Details](#))
- Blaue Schwalbe (Verlag fairkehr GmbH/[Details](#))
- Certified Green Hotel ab Zertifizierung der Stufe „gut“ (Verein Deutsches Reisemanagement e.V./[Details](#))
- CSR Tourism Certified (TourCert/[Details](#))
- DEHOGA Umweltcheck ab Zertifizierung der Stufe Gold (DEHOGA/[Details](#))
- Green Globe ab Zertifizierung als „Certified Member“ (Green Certifications/[Details](#))
- Greenkey (Deutsche Gesellschaft für Umwelterziehung/[Details](#))
- Greensign ab Zertifizierung Level 3 (Infracert/[Details](#))
- Nachhaltige Ferienimmobilie (Klimapatenschaft Tourismus/[Details](#))
- Viabono (Viabono/[Details](#))
- GreenPearls – Hotels & Ferienhäuser (Green Pearls/[Details](#))
- EU EcoLabel – Beherbergungsbetriebe & Campingplätze (Europäische Union/[Details](#))
- Ecocamping (Ecocamping Service GmbH/[Details](#))
- Landgrün – Nachhaltiger Landurlaub (LandReise.de/[Details](#))





## Prinzipien

# **ECHT nachhaltig Unterkunft**

- \*  **VERNETZUNG:** Wir vernetzen uns in unserer Geschäftstätigkeit nach Möglichkeit und Sinnhaftigkeit mit anderen **ECHT nachhaltig Partnern**, um gemeinsam für die Zukunftsfähigkeit unserer Region einzustehen.

Erläuterung:

- \*  **WISSENSTRANSFER:** Wir schulen unser Team aktiv und regelmäßig bezüglich der Anforderungen und Ziele des Leitfadens und der **ECHT nachhaltig Unterkunft**.

Erläuterung:

- \*  **KOMMUNIKATION:** Bei unseren Marketingaktivitäten kommunizieren wir transparent, dass wir als **ECHT nachhaltig** ausgezeichnet sind und berücksichtigen die Regelungen des **ECHT nachhaltig Partner-Kit**.

Erläuterung:

\*Diese Prinzipien müssen erfüllt sein



Prinzipien

# ***ECHT nachhaltig Unterkunft***

- \*  **WILLKOMMENSKULTUR:** Wir fördern eine Willkommenskultur, in der sich alle neuen Kolleg\*innen wertgeschätzt und integriert fühlen, um ein unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen.

„Willkommenskultur“ beschreibt eine wertschätzende und offene Haltung gegenüber neuen Mitarbeitenden, unabhängig von Herkunft oder Hintergrund. Sie umfasst Maßnahmen zur schnellen Integration und Schaffung eines unterstützenden Umfelds, in dem sich alle willkommen und als Teil des Teams fühlen – was langfristig Motivation und Servicequalität fördert.

Erläuterung:

\*Diese Prinzipien müssen erfüllt sein



# Zertifizierungen und Mitgliedschaften **ECHT nachhaltig Unterkunft**

Name des vorliegenden Zertifikats oder Mitgliedschaft des Betriebes,  
welches zur Aufnahme zu **ECHT nachhaltig Unterkunft** berechtigt:

---

(Bitte legen Sie den entsprechenden, aussagekräftigen Nachweis diesem Leitfaden bei. \*)

Hiermit beantrage ich die Auszeichnung als **ECHT nachhaltig Unterkunft**

---

Datum, Unterschrift

\*Haben Sie bereits eine nachhaltige Zertifizierung oder Mitgliedschaft, die nicht unter den aufgelisteten Zertifizierungen und Mitgliedschaften ist, können Sie diese mit entsprechendem Nachweis dem Leitfaden beilegen. Das **ECHT nachhaltig** Team wird dann prüfen, ob die Metakriterien erfüllt sind und die betreffende Zertifizierung/Mitgliedschaft in die Liste der anerkannten Zertifizierungen und Mitgliedschaften aufgenommen wird.



# Hinweise zur Bearbeitung **ECHT nachhaltig Unterkunft**

Bitte bearbeiten Sie die nachfolgenden Prinzipien und beachten Sie dabei die Hinweise zu den anzukreuzenden Optionen sowie den dazu notwendigen Erläuterungen:

Wann kreuze ich was an?

**erfülle ich bereits jetzt**

→ Sie erfüllen bereits jetzt die Anforderungen dieses Prinzips vollständig. Ist das Feld vorausgefüllt, ist die Anforderung obligatorisch.

**erfülle ich in 2 Jahren**

→ Sie haben bereits Maßnahmen geplant bzw. angestoßen, die innerhalb von zwei Jahren zur Erfüllung dieses Prinzips führen werden.

**ist nicht relevant für mich**

→ Das Prinzip ist für Ihre Unternehmung aus objektiver Sicht nicht relevant (bspw. nachhaltiger Fischfang hat keine Relevanz für ein veganes Restaurant).

**kann ich nicht erfüllen**

→ Das Prinzip ist für Ihre Unternehmung aus objektiver Sicht nicht erfüllbar (bspw. Energieeffizienz in einem denkmalgeschützten Gebäude).



# Hinweise zur Bearbeitung ***ECHT nachhaltig Unterkunft***

Welche Angaben sind erforderlich?

**Erläuterung:**

- Bitte erläutern Sie transparent und nachvollziehbar die von Ihnen vorgenommene Einordnung.  
Bitte legen Sie ggf. zur Bewertung erforderliche Nachweise bei.

**Bitte nutzen Sie die Erläuterungen, um Ihr nachhaltiges Engagement deutlich zu machen und zu zeigen, weshalb Sie Partner werden sollten! Sehen Sie es als Bewerbung an, mit der Sie uns – das Team um *ECHT nachhaltig* und den Endkunden von Ihnen und Ihren nachhaltigen Bestrebungen überzeugen können!**

Wie fülle ich den Leitfaden aus?


Bitte füllen Sie den Leitfaden digital aus, statt ihn auszudrucken. In dem PDF-Dokument besteht auch die Möglichkeit, Ihre Unterschrift zu bearbeiten und an den entsprechenden Stellen einzufügen.



## Prinzipien

# ECHT nachhaltig Unterkunft

**1. GEBÄUDEBESCHAFFENHEIT UND ENERGIEEFFIZIENZ:** Für uns ist es besonders wichtig, unseren Gästen eine nachhaltige Unterkunft zu bieten, die durch ihre Bauweise und Energieeffizienz den höchsten Standards so gut wie möglich entspricht. Die Energieeffizienz des Gebäudes kann deshalb als alleiniges Ausschlusskriterium gelten. Zur objektiven und nachvollziehbaren Bewertung dient der Energieeffizienzstandard (EES) des Gebäudes als Nachweis.

**Hinweis:** Bitte fügen Sie der Bewerbung eine Kopie des entsprechenden Energieeffizienz-Nachweises bei. 

- Erfüllt:** Gebäude mit einem Energieeffizienzstandard von A+ bis C\*  
→ Sie dürfen direkt mit Punkt **2. ABFALLVERMEIDUNG** weitermachen
- Eingeschränkt erfüllt:** Gebäude mit einem Energieeffizienzstandard von D bis E\*\*, unter der Bedingung, dass zusätzliche Maßnahmen gemäß den Punkten 1.1 bis 1.4 umgesetzt wurden
- Nicht erfüllt:** Gebäude mit einem Energieeffizienzstandard von F bis H\*\*\*  
→ Ihre Unterkunft wird nicht als „ECHT nachhaltig Unterkunft“ ausgezeichnet. Sollte jedoch eine Sanierung aus rechtlichen Gründen (z.B. Denkmalschutz) nicht möglich sein, kann eine Ausnahme durch eine überdurchschnittliche Erfüllung der restlichen Kriterien im Leitfaden gemacht werden.

\* Neubauten, bzw. Gebäude mit Verbrauchswerten von bis zu 100 kWh/m<sup>2</sup> pro Jahr, \*\* Gut bis sehr gut sanierte Altbauten mit Verbrauchswerten bis zu 160 kWh/m<sup>2</sup> pro Jahr

\*\*\* Nicht sanierte Altbauten mit Verbrauchswerten von 160 kWh/m<sup>2</sup> bis jenseits der 250 kWh/m<sup>2</sup> pro Jahr



## Prinzipien

# ECHT nachhaltig Unterkunft

### Vertiefende Indikatoren zur Gebäudebeschaffenheit und Energieeffizienz (1.1 – 1.4)

Bitte bewerten und erläutern Sie die folgenden vertiefenden Indikatoren, wenn Sie bei 1. Gebäudebeschaffenheit und Energieeffizienz „Eingeschränkt erfüllt“ angekreuzt haben. Diese Unterpunkte müssen zu **mindestens 75 %** erfüllt sein.

**1.1 HEIZUNGSART:** Das Gebäude wird im Rahmen unserer individuellen Gegebenheiten mit einer möglichst nachhaltigen Art des Heizens versorgt (Fernwärme, Wärmepumpe, etc.).

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

**1.2 ERNEUERBARE ENERGIEN:** Wir verwenden Strom aus erneuerbaren Energien.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



## Prinzipien

# ECHT nachhaltig Unterkunft

**1.3 LOCATION UND RÄUMLICHKEITEN:** Wir bemühen uns die Räumlichkeiten für unsere Gäste möglichst nachhaltig, sowie möglichst bau- und wohngesund auszuwählen (z.B. Einsatz von Holz- und Lehmbaumstoffen, Beachtung Dämmung und Wärmeschutz, Vermeidung Einsatz chemischer Klebstoffe, Farben und Lacke).

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

**1.4 ENERGIEEFFIZIENTE EINRICHTUNG UND GERÄTE:** Wir achten bei der Anschaffung und dem Betrieb all unserer elektrischen Geräte auf eine möglichst hohe Energieeffizienz (z.B. optimale Energieeffizienzklasse bei neuangeschafften Geräten, Wärmerückgewinnung bei Industriegeräten, regelmäßige Wartung, LED-Beleuchtung, etc.).

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen





## Prinzipien

# ECHT nachhaltig Unterkunft

**2. ABFALLVERMEIDUNG:** Wir reduzieren aktiv Abfall in der Unterkunft, indem wir beispielsweise Nachfüllartikel anstelle von Einwegverpackungen verwenden (z.B. Seifenspender, Wasserspender und Glasflaschen). Weitere Beispiele sind die Bereitstellung von wiederverwendbaren Einkaufstaschen sowie Kosmetikartikel ohne Plastikverpackungen oder das Angebot von Alternativen wie Bienenwachstücher statt Frischhaltefolie.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

**3. MÜLLTRENNUNG:** Gästen werden verschiedene Behältnisse zur Mülltrennung angeboten und sie werden auf die richtige Mülltrennung hingewiesen. In der Küche werden kleine Bio-Mülleimer bereitgestellt.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



## Prinzipien

# ***ECHT nachhaltig Unterkunft***

**4. MEHRWEGVERPACKUNG:** Wir weisen Gäste auf das Nutzen von Mehrwegsystemen/ -behältnissen für Takeaway hin (z.B. RECUP, REBOWL, Vytal, reCIRCLE) und stellen ihnen ausreichend Transportmöglichkeiten für die Mitnahme von Speisen und Getränken bereit (z.B. Tupperdosen, Gemüseetze, Soulbottle etc.).

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

**5. WASSERACHTUNG:** Wir streben einen möglichst geringen Frischwasserverbrauch an und vermeiden eine unnötige Verschmutzung unseres Abwassers.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



## Prinzipien

# **ECHT** nachhaltig **Unterkunft**

**6. REINIGUNGSMITTEL:** Wir verwenden nachhaltige und möglichst vollständig abbaubare Reinigungsmittel ohne Mikroplastik (z.B. Sonett-Reinigungsmittel).

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

**7. ANREISE & MOBILITÄT VOR ORT:** Wir ermöglichen und fördern eine nachhaltige Anreise und Mobilität vor Ort (z.B. Shuttleservice, Bereitstellung E-Ladesäulen, kostenfreie Bereitstellung von Fahrrädern, Kommunikation ÖPNV-Anbindung, EBC-Partner).

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



## Prinzipien

# ECHT nachhaltig Unterkunft

**8. MATERIALEINSATZ:** Für unser Unterkunftsausstattung und unsere Werbemittel verwenden wir Materialien aus Recyclingmaterial oder biologisch abbaubaren Stoffen, wenn möglich aus der Region, wo immer es geht von anderen ECHT nachhaltig Partnern (z.B. Verwendung von Recyclingpapier, Berücksichtigung von Zertifizierungen (z.B. Blauer Engel, FSC etc.), Kooperation mit regionalen Druckereien, digitale Gästemappe).

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Erläuterung:

**9. MITARBEITERFAIRNESS:** Wir wertschätzen unsere Mitarbeitenden, zahlen faire Löhne und beschäftigen sie nach Möglichkeit ganzjährig. Sie werden bei der Implementierung des Nachhaltigkeitsmanagements miteinbezogen.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

Erläuterung:



## Prinzipien

# ECHT nachhaltig Unterkunft

**10. SOZIALES & ÖKOLOGISCHES ENGAGEMENT:** Wir übernehmen soziale und/oder ökologische Verantwortung über unseren eigentlichen Tätigkeitsbereich hinaus.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

**11. INKLUSION & SOZIALE VERANTWORTUNG:** Beim Zugang zur Unterkunft werden Aspekte der Inklusion berücksichtigt (z.B. Barrierearmut oder -freiheit, entsprechende Parkplätze).

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



Prinzipien

# ***ECHT nachhaltig Unterkunft***

**12. SENSIBILISIERUNG VON GÄSTEN & KOMMUNIKATION:** Wir fördern das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln bei den Gästen und stellen ihnen entsprechende Informationen bereit (z.B. Bodenseeverprechen in Gästemappe, Müllvermeidung, umweltfreundliche Mobilität, Umgang mit Strom, Heizen und Wasser, verpackungsfreie und nachhaltige Einkaufsmöglichkeiten etc.).

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



## Prinzipien

# ***ECHT** nachhaltig **Unterkunft***

**13. LEBENSMITTELNUTZUNG:** Wir stellen unseren Gästen Lebensmittel zur Verfügung (z.B. Frühstück, Gastgeschenke etc.) und achten dabei auf die Nutzung möglichst nachhaltiger Lebensmittel (regional, fair gehandelt und biologisch).

**ist relevant für mich**

→ Bewerten und erläutern Sie bitte die Unterpunkte 13.1 bis 13.8. Alle acht fließen als separate Prinzipien in die Gesamtbewertung ein.

**ist nicht relevant für mich**

**13.1 VERPACKUNGEN:** Wir bieten am Frühstücksbuffet ausschließlich unverpackte Lebensmittel an (Bspw. Marmeladen in Großgewinden, Butterblock, Getränke aus Glaskaraffen, etc.).

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



## Prinzipien

# ***ECHT nachhaltig Unterkunft***

**13.2 LOKAL UND SAISONAL:** Wir verwenden für die Verpflegung der Gäste wo immer es geht lokale und saisonale Produkte, wenn möglich aus der Region, vorzugsweise von anderen ECHT nachhaltig Partnern.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

**13.3 BIO:** Mindestens 30% aller pflanzlichen und tierischen Produkte, die wir verwenden, sind in Bio-Qualität. Wir streben eine jährliche Steigerung des Bio-Anteils an.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen





## Prinzipien

# **ECHT** nachhaltig **Unterkunft**

**13.4 TIERWOHL:** Wir verwenden für unsere Gerichte Fleisch, Milchprodukte und Eier aus artgerechter Haltung.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

**13.5 VERANTWORTUNGSVOLLER FISCHFANG:** Wir verwenden für unsere Gerichte Fisch aus nachhaltigem Fischfang.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



## Prinzipien

# **ECHT** nachhaltig **Unterkunft**

**13.6 VEGETARISCH & VEGAN:** Wir bieten eine Auswahl an vegetarischen und veganen Speisen und Getränken.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

**13.7 FAIRER HANDEL:** Falls Importprodukte notwendig sind, verwenden wir wo immer es geht fair gehandelte Produkte.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen




Prinzipien

# ***ECHT** nachhaltig **Unterkunft***

**13.8 LEBENSMITTEL WERTSCHÄTZUNG:** Wir respektieren Lebensmittel und versuchen aktiv deren Verschwendung zu vermeiden sowie gegebenenfalls entstehende Reste möglichst sinnvoll weiterzuverwenden.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 1 Jahr
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

**Hinweis:** Sofern die Unterpunkte 13.1 bis 13.8 für Sie relevant sind, fließen alle acht einzeln in die Gesamtbewertung ein. 



*Prinzipien*

# ***ECHT nachhaltig Unterkunft***

Ich verpflichte mich zur aktiven Erreichung und Einhaltung der ***ECHT nachhaltig Unterkunft*** Prinzipien und strebe in Zukunft nach Möglichkeit die vollständige Erfüllung der hier definierten und für meine Geschäftstätigkeit relevanten und für mich erfüllbaren Ziele an.

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_



**Deutsche Bodensee Tourismus GmbH**

Karlstraße 13  
88045 Friedrichshafen  
Deutschland

Tel.: +49 (0) 7541 37 834 0  
info@echt-bodensee.de  
www.echt-bodensee.de